

Il futuro che ci aspetta



Franco Guerrieri

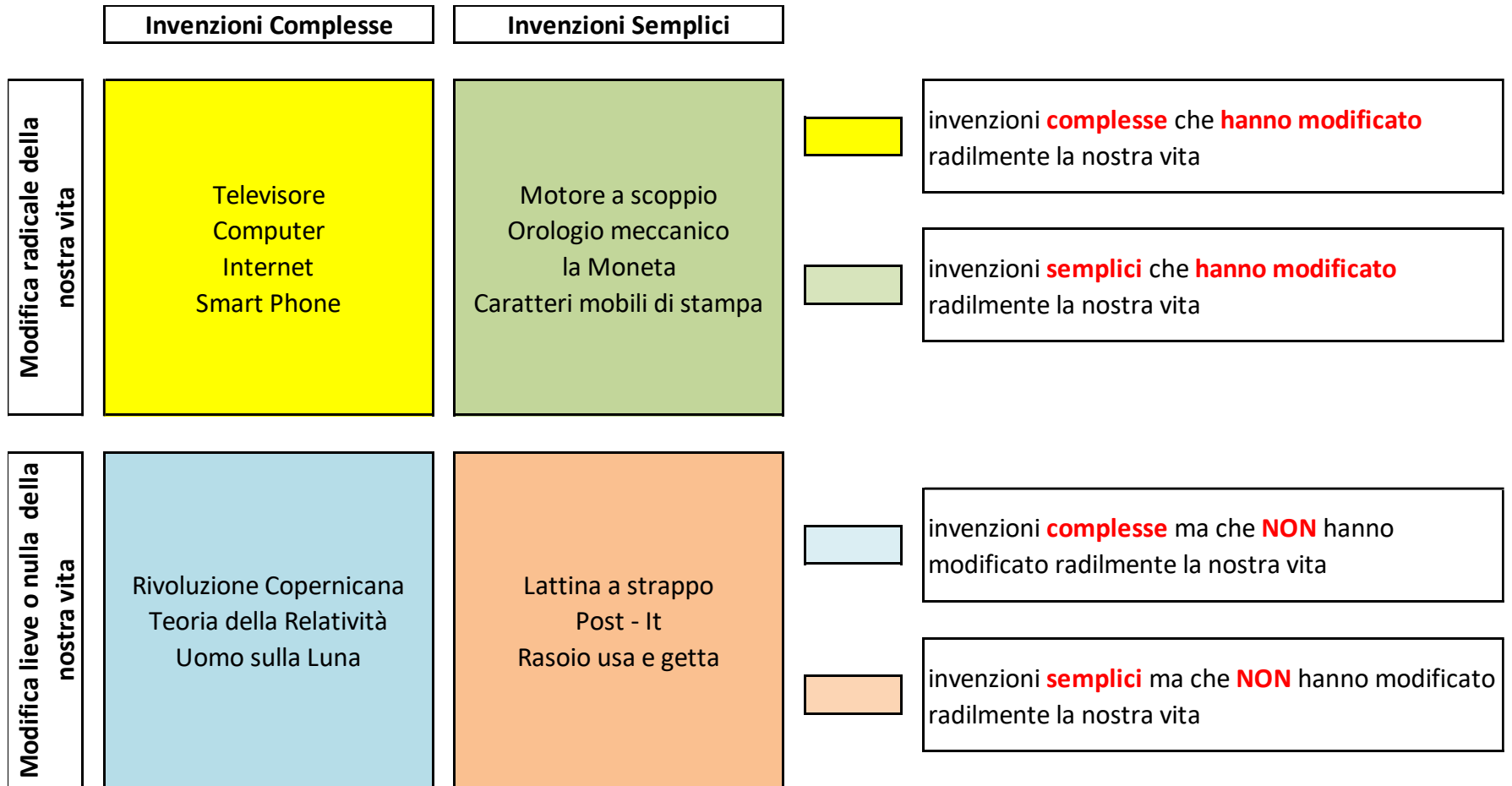
Obiettivo

- **Il futuro che ci aspetta:** si vuole offrire una visione di come sarà la nostra vita nei prossimi decenni sulla base di innovazioni scientifiche e tecnologiche che sono in avanzato stato di realizzazione. L'obiettivo è quello di fornire una descrizione molto realistica di come cambierà il nostro modo di vivere negli anni a venire, analizzando i seguenti scenari :

Gli scenari :

- La casa “domotica”
- Il supermercato che verrà (con visita)
- La mobilità
- La città del futuro
- Le nuove frontiere della genetica e della medicina
- I cambiamenti climatici

Le invenzioni



Invenzioni che ci hanno fatto fare un salto logico

- Cinepresa (televisione)



© Can Stock Photo - csp35365052

- Telefono fisso



- Telefono cellulare



- Social media



Le invenzioni nel corso dei secoli

Meridiana	Neolitico
Ruota	5.000 ac
Papiro	4.000 ac
Pergamena	3.000 ac
Clessidra	2.000 ac
Carta	3° secolo DC
Polvere da sparo	8° secolo DC
Forchetta	11° secolo DC
Bussola	12° secolo DC
Occhiali	13° secolo DC
Abaco	13° secolo DC
Jeans	15° secolo DC
Matita	16° secolo DC
Barometro	17° secolo DC
Pila	18° secolo DC
Telefono	19° secolo DC
Aeroplano	20° secolo DC
Bosone di Higgs	21° secolo DC

Storia della nostra civiltà

- [Filmato](#)

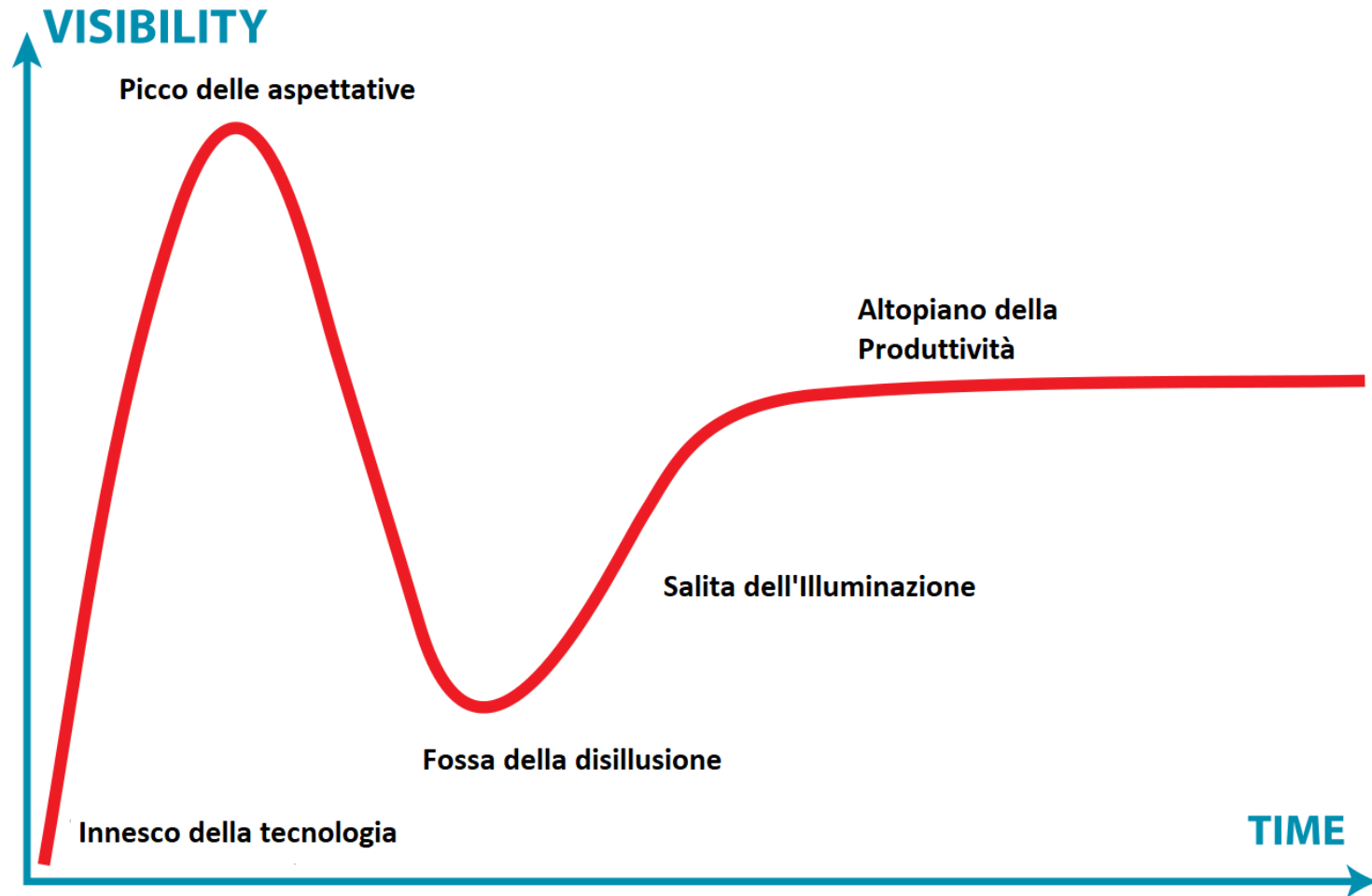


7 tecnologie che (forse) useremo prima del 2050

- Filmato



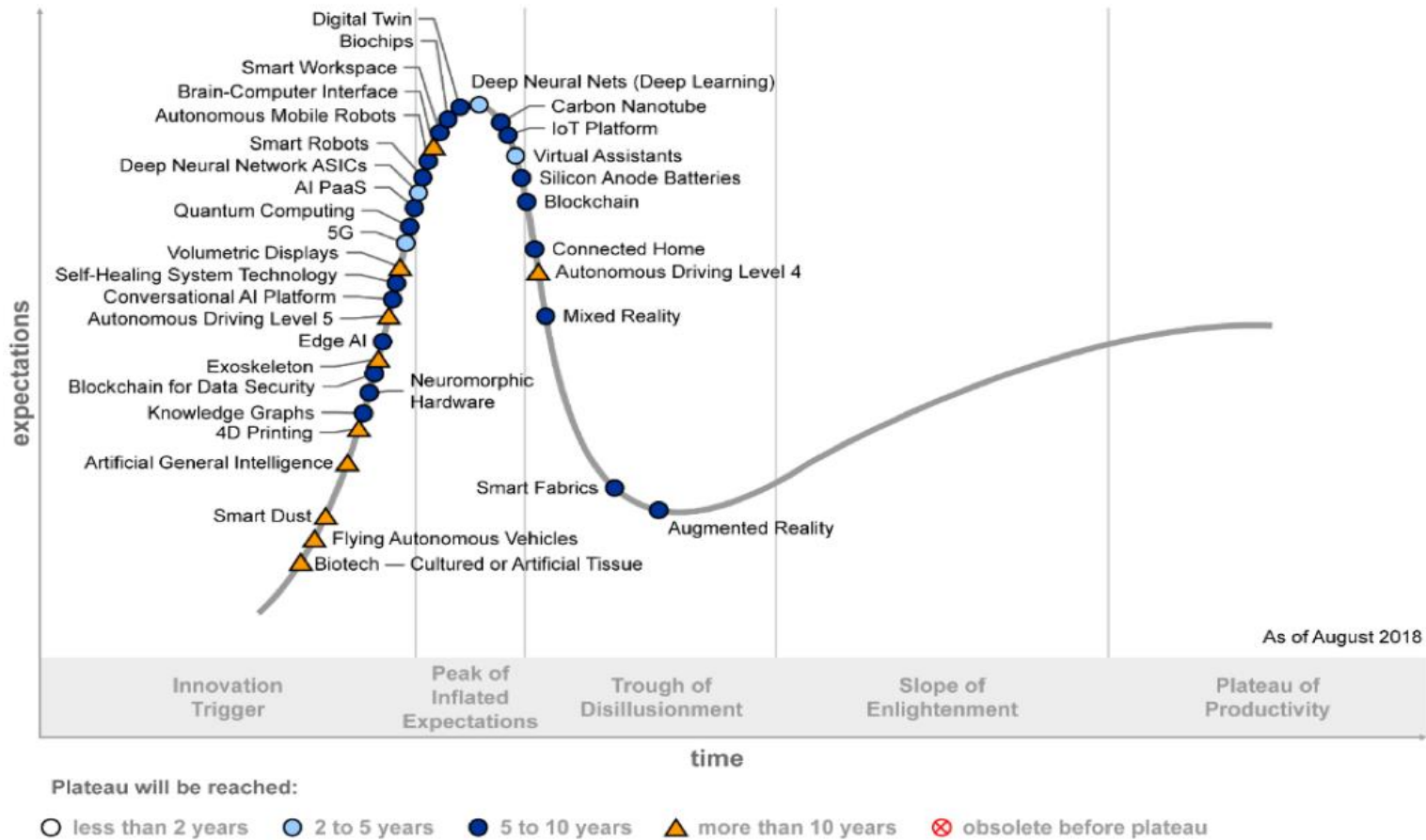
Ciclo di Hype



Le 5 fasi di una nuova tecnologia

No.	Fase	Descrizione
1	Innesco della tecnologia	Una nuova tecnologia potenzialmente dirompente viene avviata. L'attenzione dei media scatena una notevole pubblicità anche se non esistono ancora i prodotti e non vi è certezza della validità dello strumento.
2	Picco delle aspettative	La pubblicità iniziale dà luogo ad una serie di storie iniziali di successo - spesso accompagnate da un sacco di casi di fallimento. Alcune imprese agiscono; anche se molte non lo fanno.
3	Fossa della disillusione	L'interesse nella tecnologia svanisce quando la sperimentazione e l'implementazione non producono i risultati sperati. I produttori della tecnologia entrano in crisi o falliscono. Gli investimenti continuano solo per quelle imprese sopravvissute grazie al miglioramento delle tecnologie di prodotto per soddisfare gli utenti precoci.
4	Salita dell'illuminazione	Incomincia a diffondersi ampiamente e a cristallizzarsi la consapevolezza di come la tecnologia possa avvantaggiare le imprese in diversi modi. Gli sviluppatori della tecnologia creano prodotti di seconda e terza generazione. Un numero crescente di imprese finanzia progetti pilota, mentre quelle conservatrici restano prudenti.
5	Altopiano della produttività	L'adozione della tecnologia è la principale tendenza che prende sempre più piede. Vengono stabiliti più dettagliatamente i criteri di valutazione dell'affidabilità dei fornitori. L'applicabilità e la rilevanza della tecnologia per il mercato di massa stanno chiaramente producendo frutti.

Ciclo di Hype aggiornato al 2018



© 2018 Gartner, Inc.

Come si trasformerà il mondo da oggi al 2100

Il mondo che verrà – filmato

