



Anno Accademico 2010-2020

Lez. 9

Corso

Informatica - Base

docenti

Lions Luciano Casè

Harry Paradiso





Programma del corso

Seconda parte – Internet

4.12 - Lez. 9 Internet: nascita e sviluppo



Lezione 9

La rivoluzione di Internet

- nascita e crescita di una rivoluzione tecnologica “**imprevista**”
- a che serve
- come si usa



Che cos'è Internet

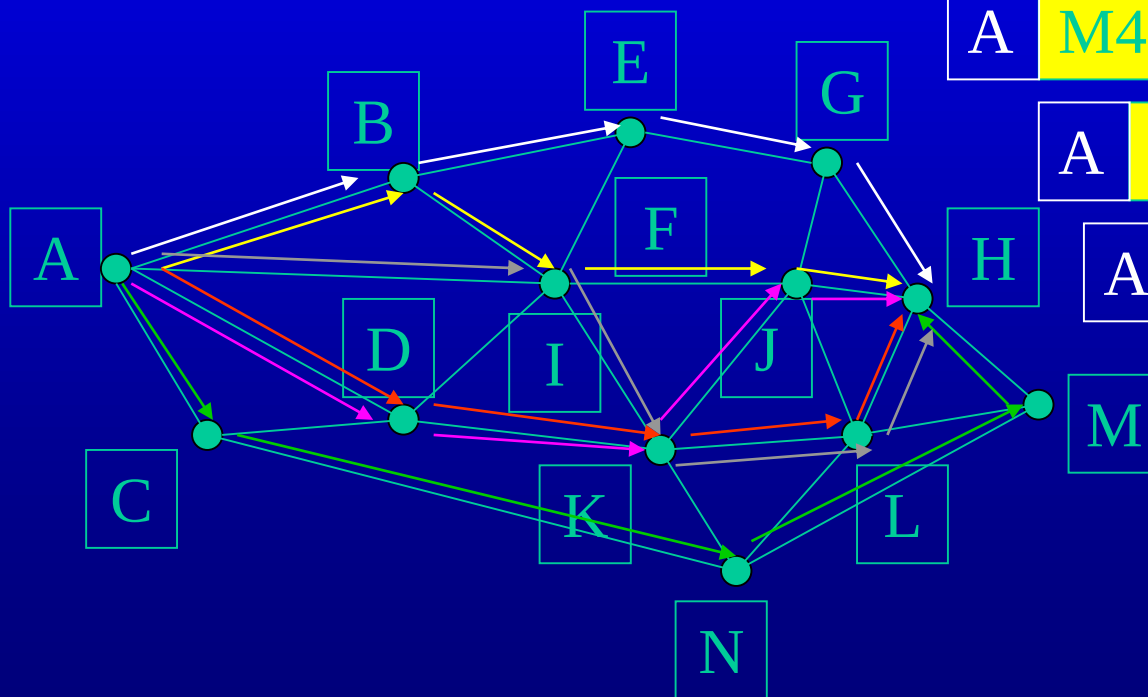
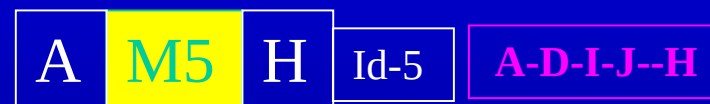
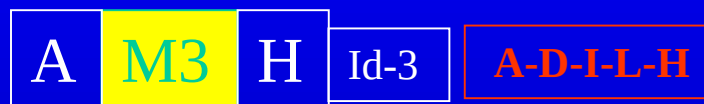
- Nata come [D]**ARPANet** (1969)
 - nasce la comunicazione “packet switching”
- Sconosciuta ai più sino al 1994
- 1991 il primo «sito» (info.cern.ch) è creato da Tim Berners-Lee. Nel 1993 la tecnologia W3 è resa disponibile gratis dal Cern
- 1994: nasce Netscape, il primo “browser”:
 - uso della **grafica**
 - uso dell'**ipertestualità**
- Oggi la tecnologia a più rapida diffusione (oltre 4 Miliardi di utenti in 25 anni)

4.400.000.000 (internetlivestats – 24.11.2019)

4.536.000.000 (internetworldstats – 30.6.2019)



packet switching





Che cos'è Internet

- Molto di più di una moda passeggera
- Ha rivoluzionato il modo di comunicare, come l'invenzione della stampa di Gutenberg, ma anche molti altri aspetti della vita quotidiana
- Essenzialmente:
 - una immensa **risorsa informativa**
 - un immensa **piazza** “globale”
 - un immenso **mercato** “globale”



Che cos'è Internet

- **Un mondo in cui quasi due miliardi di “server” (1,7 miliardi di siti) e oltre 4 miliardi di PC (o terminali utente) sono interconnessi: il WWW (WorldWide Web, la ragnatela globale)**
 - a basso costo (connessioni a costo zero, con tariffe privilegiate, a forfait), anche in “larga banda”
 - accessibile da qualunque dispositivo, fisso o mobile
 - diffuso ovunque nel mondo
 - attivo sempre, 24 ore su 24, 365 giorni/anno



Che cos'è Internet

- Essenzialmente **un sistema di comunicazione tra dispositivi digitali**
 - a basso costo
 - ad alta velocità, bidirezionale
 - diffuso in tutto il pianeta (aziende/persone)
... fin qui, come il telefono ...
 - ma **digitale** ed **integrato** con i sistemi di trattamento delle informazioni di qualunque tipo (testo, voce, immagini, audio, video, ...)
 - su qualunque dispositivo, fisso o mobile



Che cos'è Internet

- **Il basso (o nullo) costo deriva da:**
 - **infrastruttura inizialmente disponibile e già “pagata” (rete Arpa, poi NSFnet, ...)**
 - **i “provider” principali sono stati gli operatori telefonici o di rete: guadagnavano sulle tariffe telefoniche o sull'affitto/uso della rete**
 - **oggi i guadagni si cercano con la pubblicità, i servizi e il commercio elettronico**



è una moda o una cosa seria ?

- risponde a **bisogni fondamentali**
- è **facile**
- è sostanzialmente **economico**
- è sostanzialmente **sicuro**
- è diventato **indispensabile e prerequisito per la fruizione di servizi**
- è diventato **parte essenziale del modo di vivere e comunicare**



non tutte le belle tecnologie vincono

- **HDTV** (High Definition TV) – pronta dal 1987, è arrivata massicciamente solo nel 2010, con il digitale terrestre ... e già c'è il 3D, il 4K, ...
- **Iridium** (1998) – un flop telefonico satellitare da 5,7 Miliardi di \$
- **e_book** – un costoso gadget per leggere male, sino al boom dal 2011, trainato da un “non e_book” (l'iPad della Apple)
- **Socrate** (1995) – una non-rete Telecom in banda larga da 15 M€
- **Sistemi esperti** – nessuno ancora supera il test di Turing (non accorgersi di parlare con una macchina), anche se oggi la «**intelligenza artificiale**» sta facendo notevoli passi avanti
- **Fido** – il cordless per esterni, 350 M€ di investimenti Telecom, faceva concorrenza a Tim
- **Network Computer** – il PC senza memoria né disco, oggi il Chromebook di Google, mai decollato

• ■ ■ ■



Internet: a che serve ?

• **Uso personale**

- posta elettronica
- ricerca e accesso alle informazioni
- e_commerce (acquisti)
- social networks
- **gruppi di discussione, BBS, chat**
- **pubblicazione personale, blog**
- ...

• **Uso professionale**

- posta elettronica
- accesso/ricerca di informazioni
- net_business (promozione, vendite, acquisti)
- nuovi canali, nuovo business
- knowledgeware interno
- vetrina (pubblicazione di informazioni)



L'evoluzione del Web

- **Home Pages**
- Siti “**vetrina**” (informativi, promozionali)
- Siti **attivi** (interazione, servizi, commercio)
- **Portali** (siti integrati di servizi primari e accessori) e **Vortali** (portali di settore)
- **Blog**, siti personali
- **Web 2.0** , social networks
- **Inclusione** di TV, radio, ...
- ...



L'evoluzione del Web

- Internet ha creato una **discontinuità tecnologica** (come l'elettricità, le ferrovie, ...)
 - a differenza delle precedenti, invece di creare monopoli, tende a **distribuire** i centri di potere, di produzione, di ricchezza
 - tende a ricreare comunità virtuali **più umane** (per interessi comuni) e a trasformare il commercio **1 a 1**



L'evoluzione del Web

- Aumento della **disponibilità di informazioni** (es. *scelta polizza assicurativa*) con **abbassamento dei costi** (es. *bonifico bancario, polizze RC Auto, ...*)
 - maggiore concorrenza
 - maggiore libertà di scelta
- **Scomposizione della catena del valore** (es. *da mercante di libri a broker di informazioni sugli utenti: Amazon.com*) - **disintermediazione**
 - successo dei “grandi” nelle “piccole” nicchie
 - importanza delle scelte strategiche
 - accesso diretto a beni e servizi



L'evoluzione del Web

- **Opportunità**

- liberazione di **ingenti risorse** per lo sviluppo (es. *centrali di acquisto per PA o PMI*)
- **più spazio** per le PMI: abbassamento della soglia di ingresso, ad es. nei mercati esteri
- trasparenza, concorrenza leale, ...
- ...

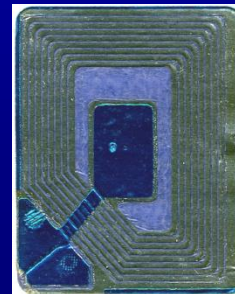
- **Minacce**

- i “**new entrants**” possono minacciare i “grandi” (es. *BiPop/Fineco vs. Unicredito, Tiscali vs. Telecom*)
- **tensioni** sociali e di business, necessità di riqualificazione
- stress da **velocità di cambiamento**
- **Digital Divide**
- ...



Internet – ombre e luci

- L'illusione della “new_economy” nel 2000
- Quasi tutti gli italiani (92,4% secondo internetworldstats) accedono alla rete, ma 2 su 3 non si connettono sistematicamente
- Si possono far soldi anche con Internet (es. eBay ma ancor più Amazon)
- E' comunque diventato indispensabile, soprattutto alle nuove generazioni
- E' fonte di stimolo per nuove tecnologie (ad es. Open Source, RFID, DTT, Wireless, 3G/4G, 4,5G, ...)





Internet – ombre e luci



Emis Killa – 26 anni – Rapper – novembre 2016

“Stiamo assistendo in diretta all’anestetizzazione dell’attività cerebrale”



Ovviamente cose indispensabili ...

**Sono stati progettati semafori ad altezza terra ---
per chi cammina senza alzare lo sguardo dal telefonino**



Internet in pratica

- **Le tre caratteristiche fondamentali**
 - la **grafica** (immagini, icone, ...)
 - accesso “intuitivo” alle informazioni
 - la **navigazione** “ipertestuale”
 - la personalizzazione del percorso
 - la **disintermediazione**
 - l’accesso diretto alle informazioni



Ma quanto costa ?

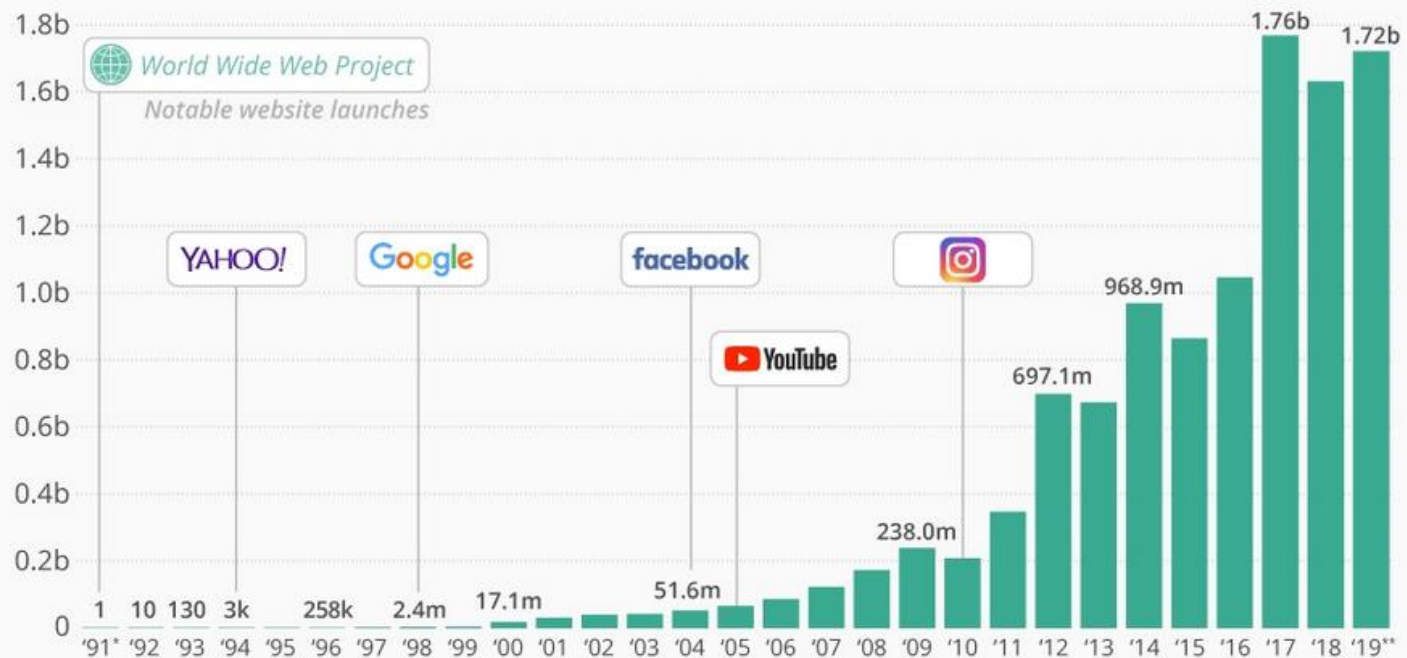
- **Poco o nulla** (salvo il tempo)
 - **Accesso talvolta gratuito** (via reti Wi-Fi pubbliche o private).
 - **Costi più articolati ma marginali** se in banda larga (Adsl, fibra ottica o mobile 3G-4G-5G) o da terminale mobile (smartphone, tablet, ...).
 - consumi telefonici **urbani** (o **gratuiti** in cambio di pubblicità)
 - Quando si andava con il modem a 56Kb/sec: media mensile circa 37 minuti/giorno, **24 Euro/mese** IVA e abbonam. incl.
 - Con **ADSL a consumo**, **1-2 €/ora**, tutto incluso
 - Con **ADSL o Fibra “flat”**, da **5-20 €/mese**
 - Con **chiavette Internet/hub portatili** da **0,5-1 €/ora** a consumo, **9€** per 60 GB mensili, ...; in mobilità **da 6-9 €/mese** per 15-60 GB (ma includono anche centinaia di minuti di telefono e SMS)
 - Ormai disponibili **tariffe convenienti anche all'estero**, e non più roaming in ambito UE
 - Tramontati di fatto gli **Internet Cafe**



Che cos'è Internet

How Many Websites Are There?

Number of websites online from 1991 to 2019



"Website" is defined as a unique hostname, i.e. a name which can be resolved, using a name server, into an IP Address.

* As of August 1, 1991
** As of October 28, 2019 at 10:00 CET
@StatistaCharts Source: Internet Live Stats

statista



I macro-numeri di Internet

Paese	Internet hosts	Rank
		-
United States	1.584.033.983	1
China	344.264.141	2
Japan	208.134.917	3
Germany	126.574.023	4
United Kingdom	124.055.402	5
Korea	112.365.418	6
Brazil	85.657.628	7
France	83.477.385	8
Canada	72.121.122	9
Italy	55.581.621	10

Dati aggiornati a npv 2015 da domaintools.com



I macro-numeri di Internet

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS 2019 Mid-Year Estimates

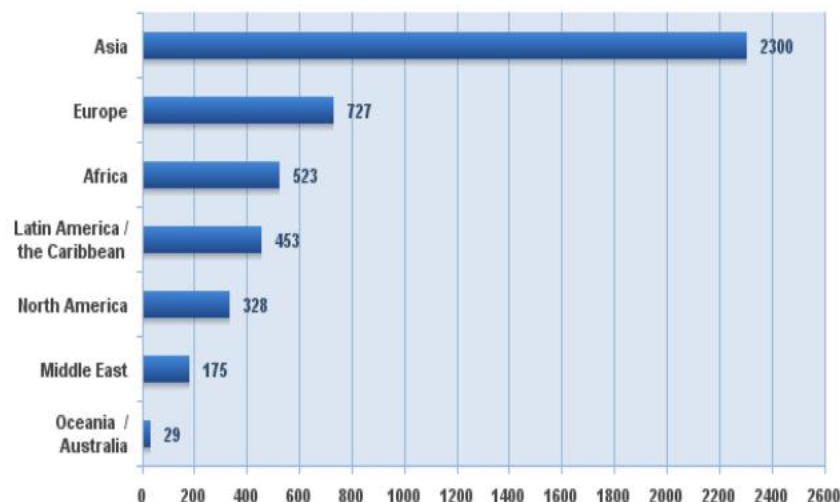
World Regions	Population (2019 Est.)	Population % of World	Internet Users 30 June 2019	Penetration Rate (% Pop.)	Growth 2000-2019	Internet World %
Africa	1,320,038,716	17.1 %	522,809,480	39.6 %	11,481 %	11.5 %
Asia	4,241,972,790	55.0 %	2,300,469,859	54.2 %	1,913 %	50.7 %
Europe	829,173,007	10.7 %	727,559,682	87.7 %	592 %	16.0 %
Latin America / Caribbean	658,345,826	8.5 %	453,702,292	68.9 %	2,411 %	10.0 %
Middle East	258,356,867	3.3 %	175,502,589	67.9 %	5,243 %	3.9 %
North America	366,496,802	4.7 %	327,568,628	89.4 %	203 %	7.2 %
Oceania / Australia	41,839,201	0.5 %	28,636,278	68.4 %	276 %	0.6 %
WORLD TOTAL	7,716,223,209	100.0 %	4,536,248,808	58.8 %	1,157 %	100.0 %

NOTES: (1) UN World Population Prospects 2019, Mid-Year Estimates. (2) Internet Users as of June 30, 2019.

Internauti per area geografica

Fonte – Internetworldstats 30.6.2019

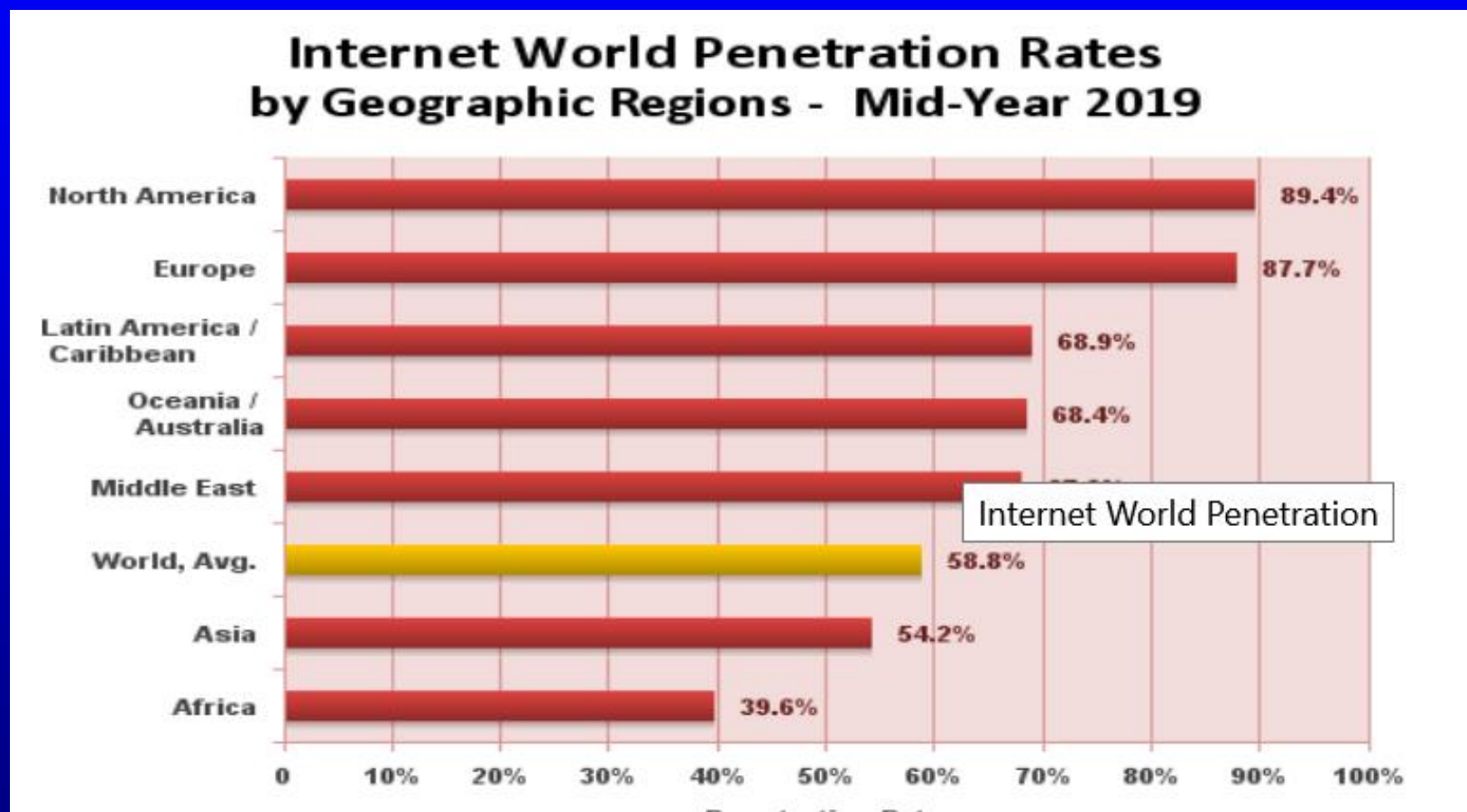
Internet Users in the World
by Geographic Regions - Mid-Year 2019





I macro-numeri di Internet

La densità degli internauti



Fonte – Internetworldstats 30.6.2019



TOP 20 COUNTRIES WITH THE HIGHEST NUMBER OF INTERNET USERS

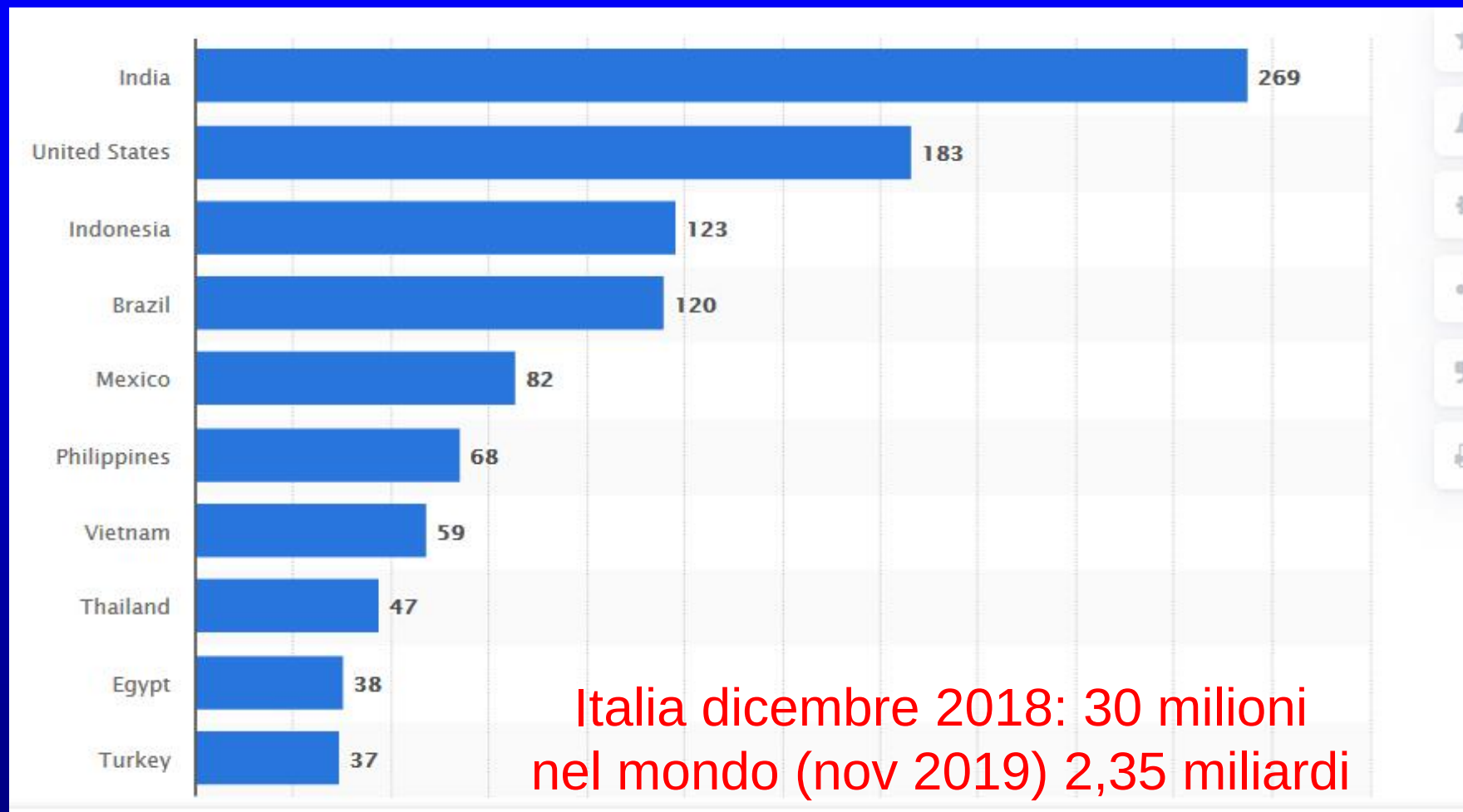
TOP 20 COUNTRIES WITH HIGHEST NUMBER OF INTERNET USERS - JUNE 30, 2019						
#	Country or Region	Population, 2019 Est.	Population 2000 Est.	Internet Users 30 June 2019	Internet Users 31 Dec 2000	Internet Growth 2000 - 2019
1	China	1,420,062,022	1,283,198,970	829,000,000	22,500,000	3,584 %
2	India	1,368,737,513	1,053,050,912	560,000,000	5,000,000	11,100 %
3	United States	329,093,110	281,982,778	292,892,868	95,354,000	207 %
4	Brazil	212,392,717	175,287,587	149,057,635	5,000,000	2,881 %
5	Indonesia	269,536,482	211,540,429	143,260,000	2,000,000	7,063 %
6	Japan	126,854,745	127,533,934	118,626,672	47,080,000	152 %
7	Nigeria	200,962,417	122,352,009	119,506,430	200,000	59,653 %
8	Russia	143,895,551	146,396,514	109,552,842	3,100,000	3,434 %
9	Bangladesh	168,065,920	131,581,243	94,445,000	100,000	94,345 %
10	Mexico	132,328,035	101,719,673	88,000,000	2,712,400	3,144 %
11	Germany	82,438,639	81,487,757	79,127,551	24,000,000	229 %
12	Turkey	82,961,805	63,240,121	69,107,183	2,000,000	3,355 %
13	Philippines	108,106,310	77,991,569	67,000,000	2,000,000	3,250 %
14	Vietnam	97,429,061	80,285,562	64,000,000	200,000	31,900 %
15	United Kingdom	66,959,016	58,950,848	63,356,621	15,400,000	311 %
16	Iran	82,503,583	66,131,854	62,702,731	250,000	24,981 %
17	France	65,480,710	59,608,201	60,421,689	8,500,000	610 %
18	Thailand	69,306,160	62,958,021	57,000,000	2,300,000	2,378 %
19	Italy	59,216,525	57,293,721	54,798,299	13,200,000	315 %
20	Egypt	100,000,000	75,000,000	10,000,000	450,000	10,840 %





Utenti facebook

I macro-numeri di Internet





I macro-numeri di Internet

La non eccezionale crescita degli internauti in Italia sino al 2016

Anno	Popolazione	Internauti	Penetrazione
2000	57.989.900	13.200.000	22,76
2004	58.608.565	28.610.000	48,82
2008	58.145.321	28.225.100	48,54
2010	58.090.681	30.026.400	51,69
2012	61.015.804	35.800.000	58,67
2014	61.070.224	36.593.969	59,92
2015	60.795.612	37.668.961	61,96
2016	59.797.978	41.836.798	69,96
2017	59.290.969	54.798.299	92,42

2019

59.216.525

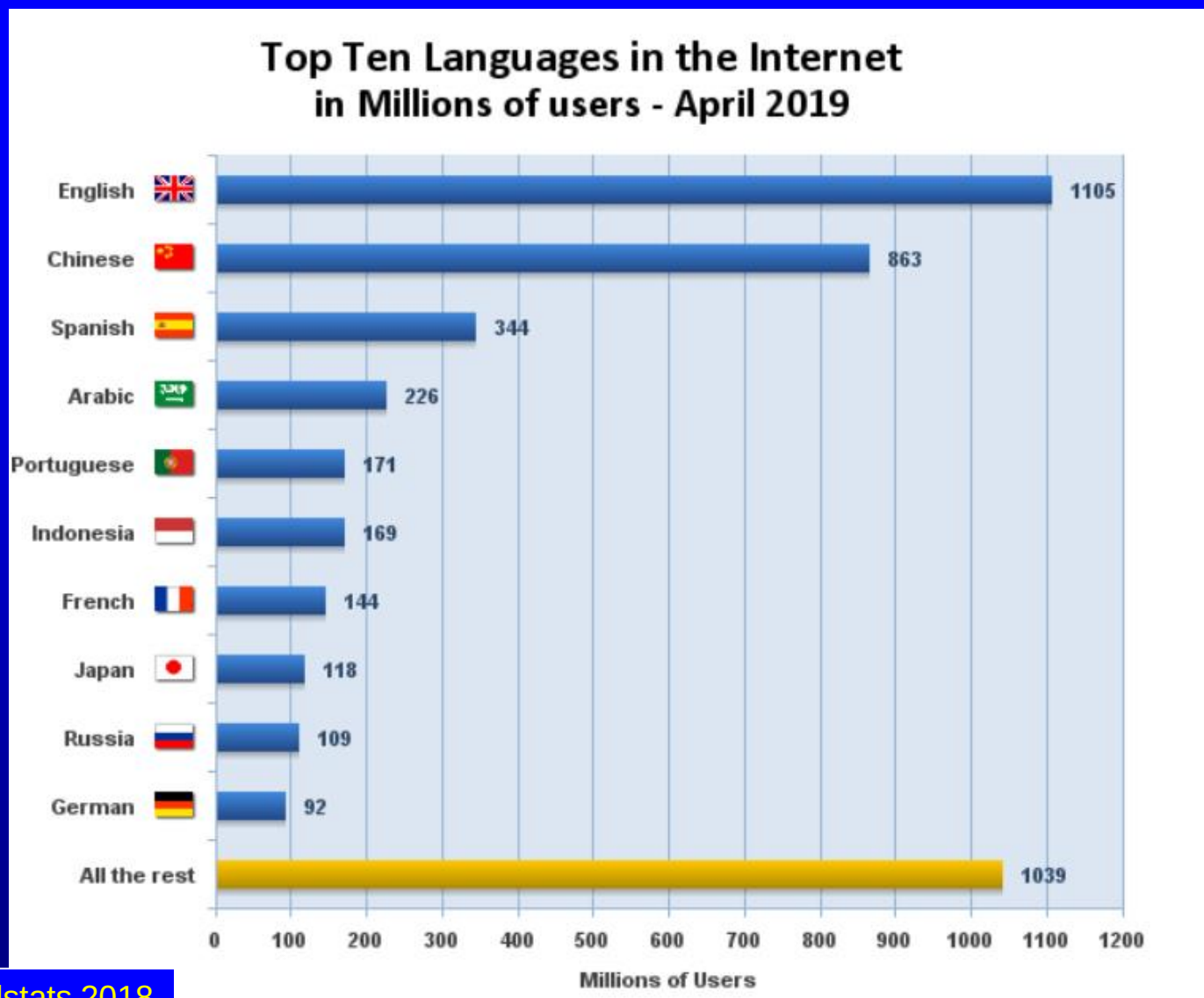
54.798.399

92,5

Fonte – Internetworldstats 30.6.2019



I macro-numeri di Internet

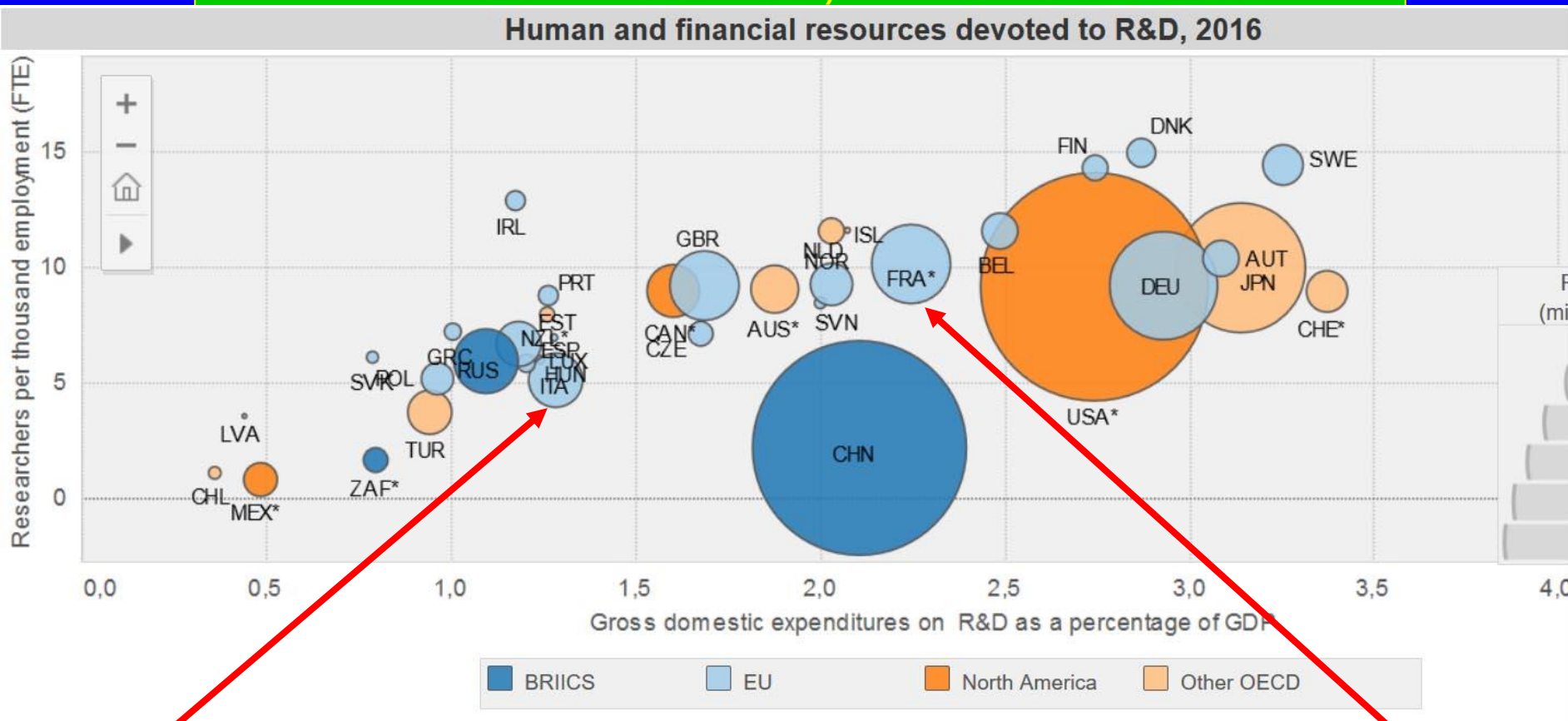


Fonte – Internetworldstats 2018



Qualche altro dato

Percentuale del PIL investita in R&S e n. addetti (fonte OECD luglio 2018)



Italia vicina a Ungheria, Spagna e Nuova Zelanda, ben lontana dalla Francia



Qualche altro dato

**Penetrazione
smartphone**

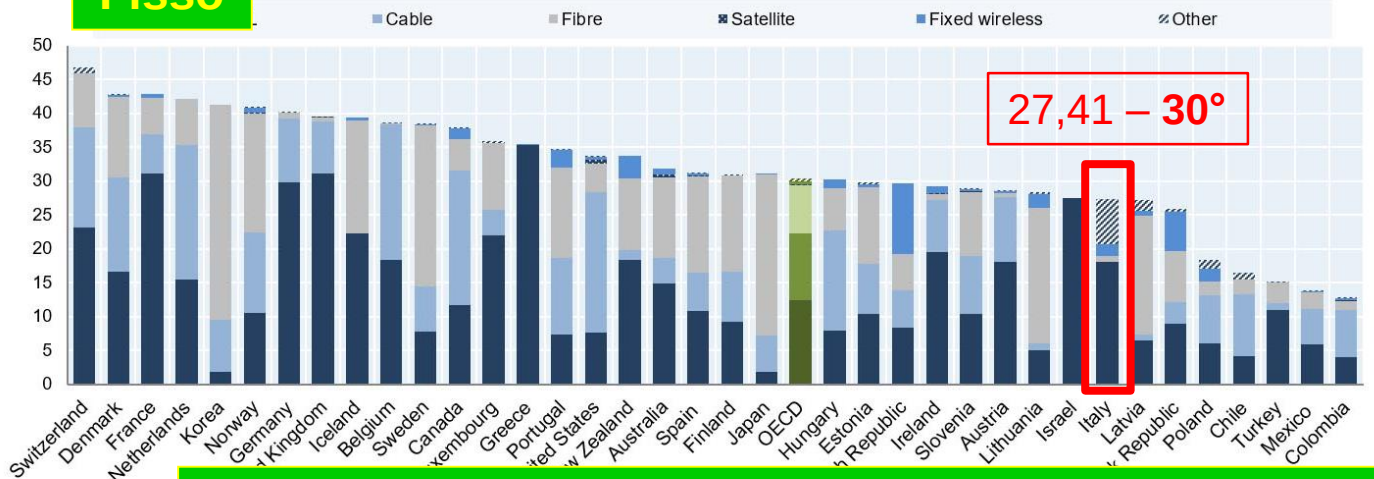


Rank ↕	Total Population ↕	Online Population ↕	Smartphone Penetration ↕	Smartphone Users ↕
1	United Arab Emirates	9, Sort ascending	82.2%	7,845,000
2	Sweden	9,987,000	74.0%	7,391,000
3	Switzerland	8,524,000	73.5%	6,268,000
4	South Korea	50,897,000	72.9%	37,114,000
5	Taiwan	23,611,000	72.2%	17,050,000
6	Canada	36,958,000	71.8%	26,531,000
7	United States	328,836,000	71.5%	235,156,000
8	Netherlands	17,085,000	71.0%	12,129,000
9	Germany	80,561,000	71.0%	57,200,000
10	United Kingdom	65,913,000	70.8%	46,639,000
11	Belgium	11,513,000	69.7%	8,020,000
12	Spain	46,117,000	69.5%	32,069,000
13	Australia	24,967,000	69.3%	17,292,000
14	Azerbaijan	10,070,000	69.1%	6,961,000
15	Italy	59,788,000	68.5%	40,938,000
16	Saudi Arabia	33,300,000	68.3%	22,748,000
17	Portugal	10,229,000	68.0%	6,954,000
18	France	65,206,000	67.8%	44,225,000
19	Czech Republic	10,563,000	67.3%	7,106,000
20	Poland	38,500,000	66.5%	25,635,000

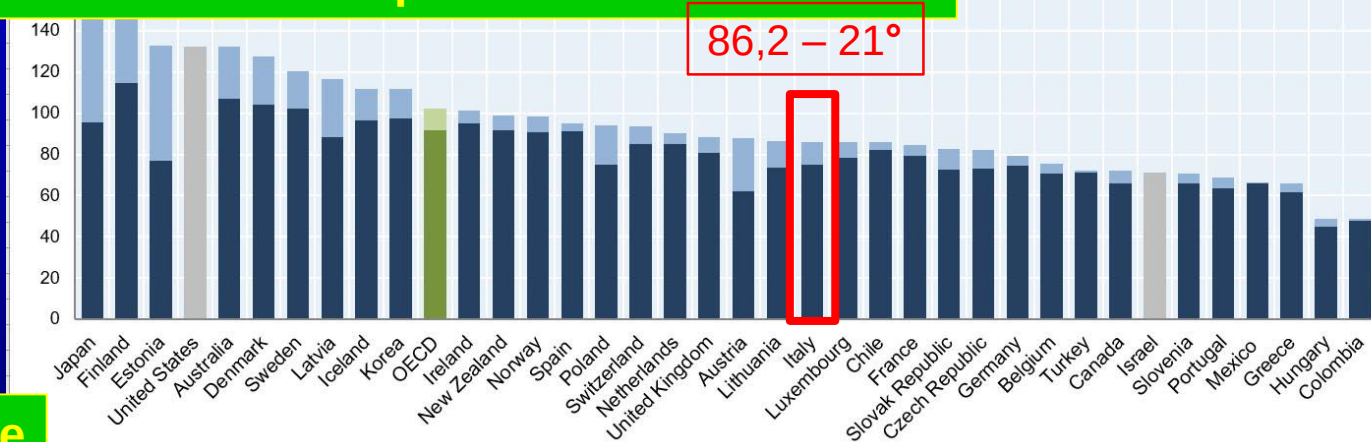


Qualche altro dato

Fisso



Penetrazione della banda larga nell'area OECD al 31.12.2017 – linee per 100 abitanti



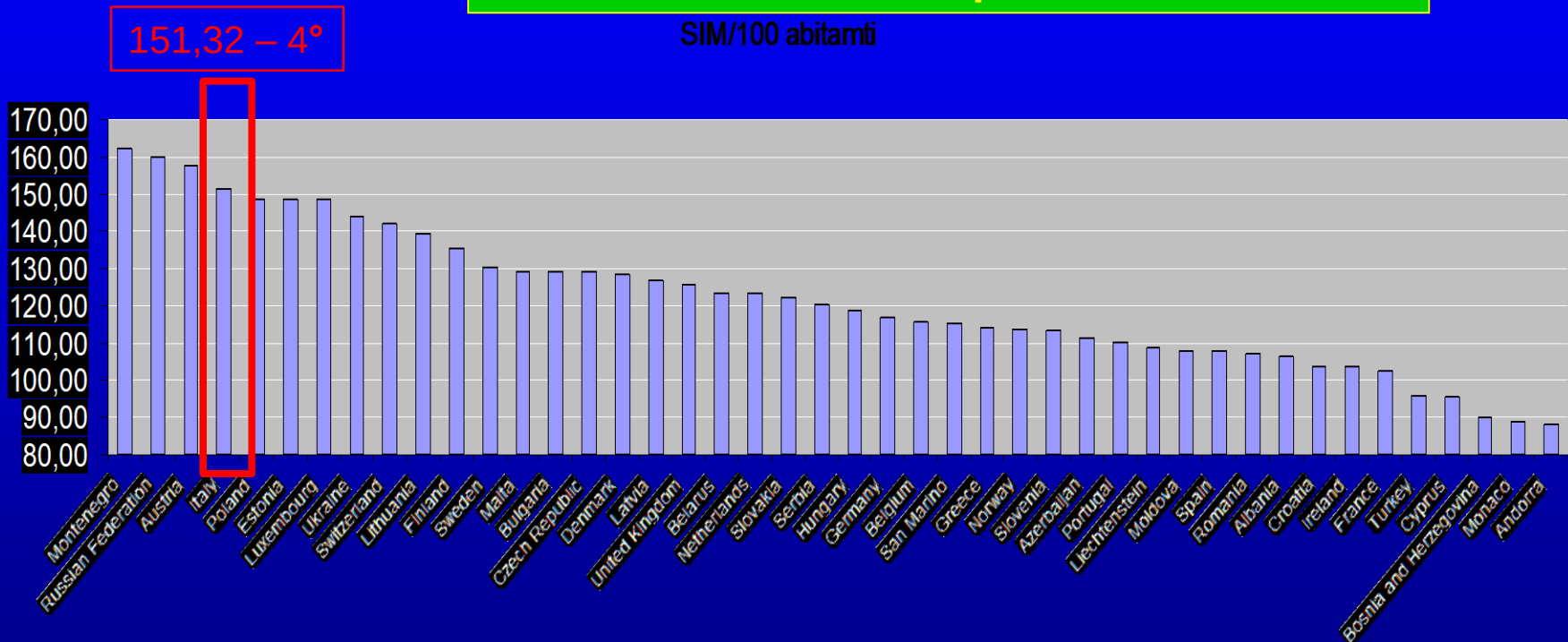
Mobile



Qualche altro dato

Numero di SIM telefoniche per 100 abitanti - Europa

SIM/100 abitanti

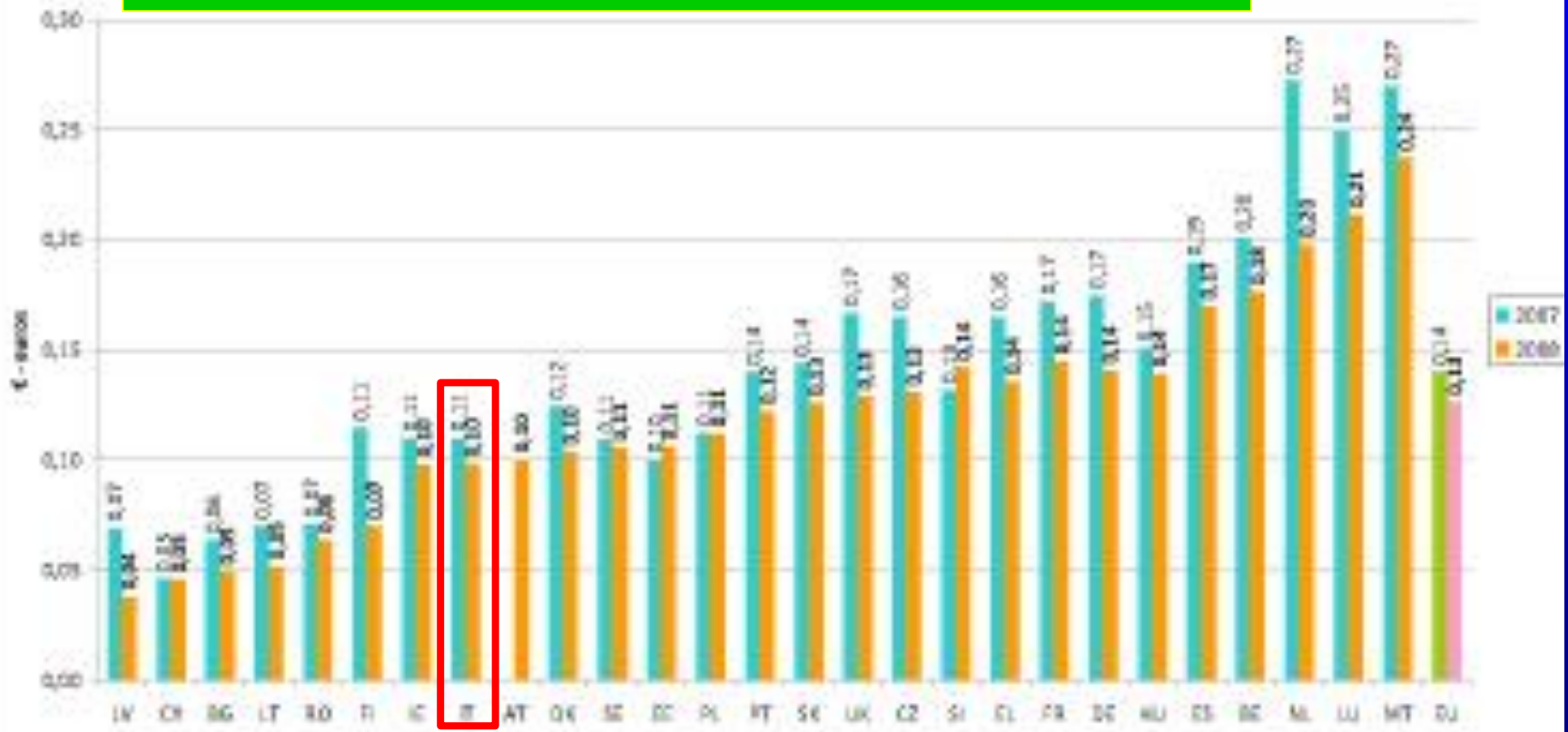


Fonte – ITU 2016 – dati 2015



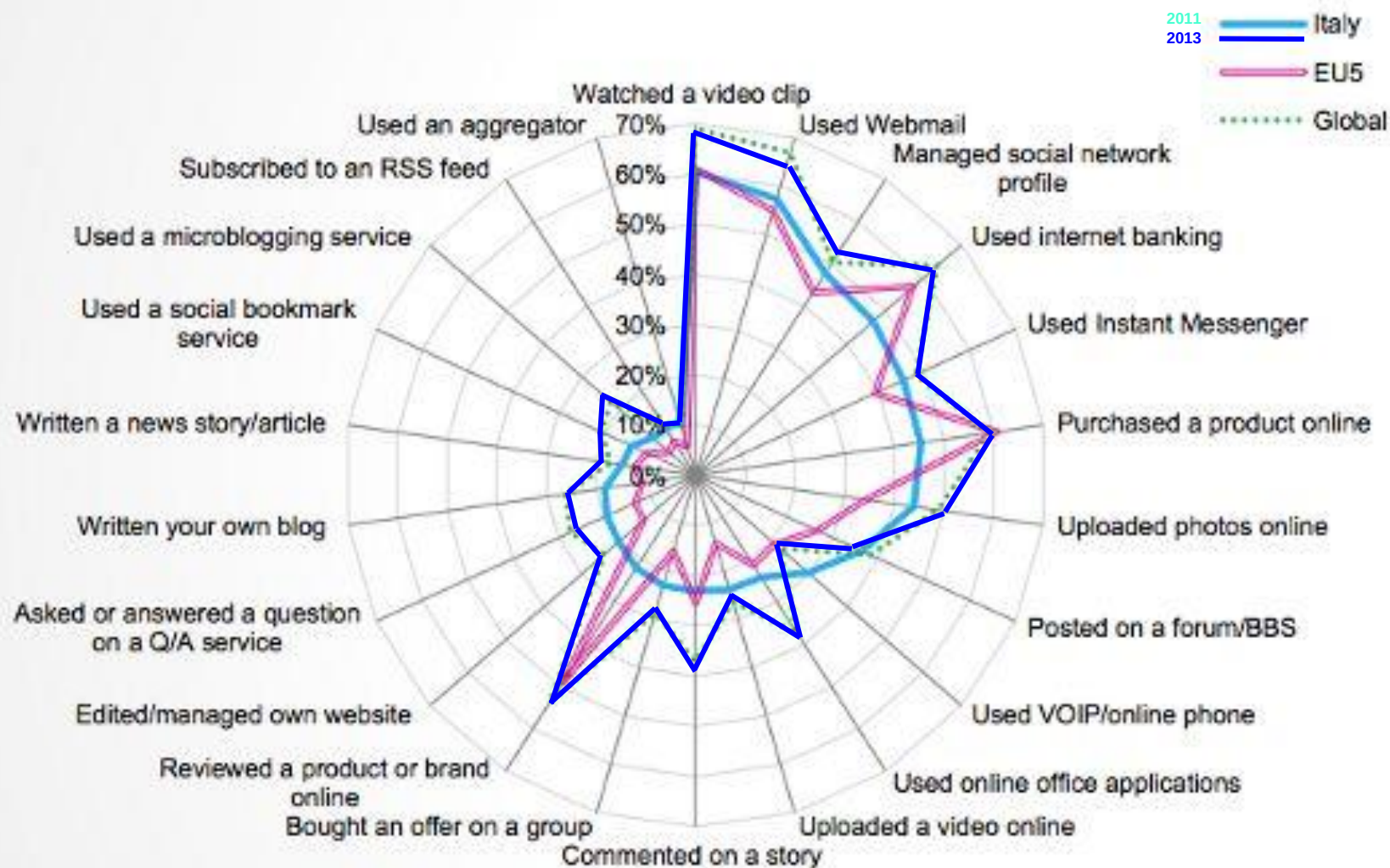
Qualche altro dato

Costo medio comunicazioni vocali da cellulare





Italia: una rete per giovani





Qualche altro dato

- I numeri di Internet sono enormi (dati giornalieri):
 - Traffico dati: **7,5 miliardi di GB**
 - E_mail: **270 miliardi**
 - Ricerche su Google: **7,2 miliardi**
 - Numero di tweet: **750 milioni**
 - Video visti su YouTube: **7,5 miliardi**
- Ma anche quelli relativi al danno ambientale:
 - Consumi elettrici globali: **4 milioni di MWh**
 - Emissioni di CO²: **3,3 milioni di tonnellate**



E domani ?

- **Convergenza** su tutte le tecnologie (PC, tablet, telefonini, TV, sistemi di navigazione, console, ...)
- **Nuove estensioni delle applicazioni:**
 - **Blog**, la propria vita in linea
 - **VoIP** (Voice over IP) per telefonare a costo “nullo” (**Skype**, iSkoot, **Google Hangouts**, ParlaCom, due anni fa il mondo scopre **WhatsApp**, **Messenger**, ... oggi anche tutti gli operatori telefonici)
 - **Social networks** (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Instagram, ...)
 - ...



Blog

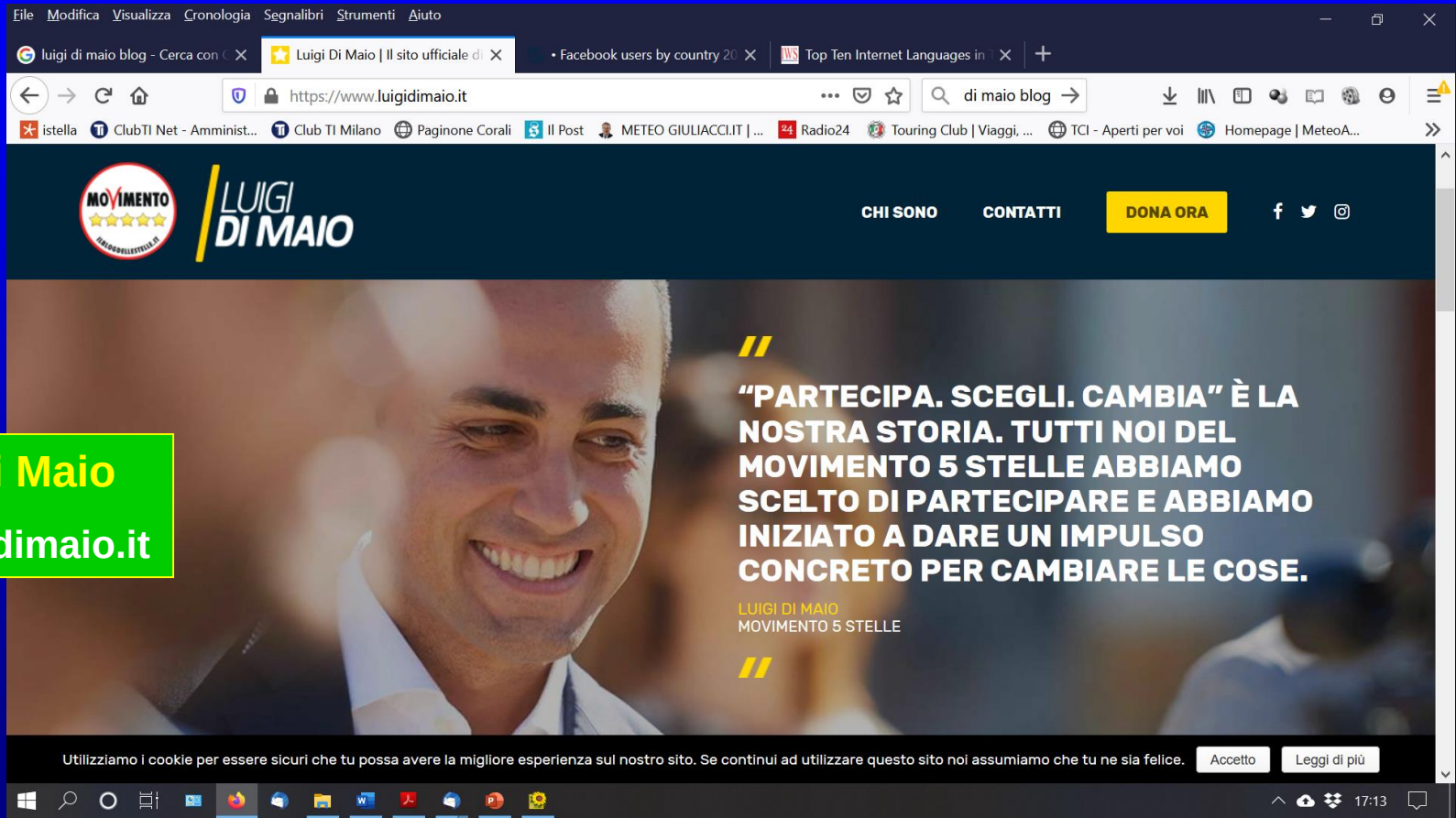


Beppe Grillo
www.beppegrillo.it

Vedi anche <http://blogosfere.it>



Blog

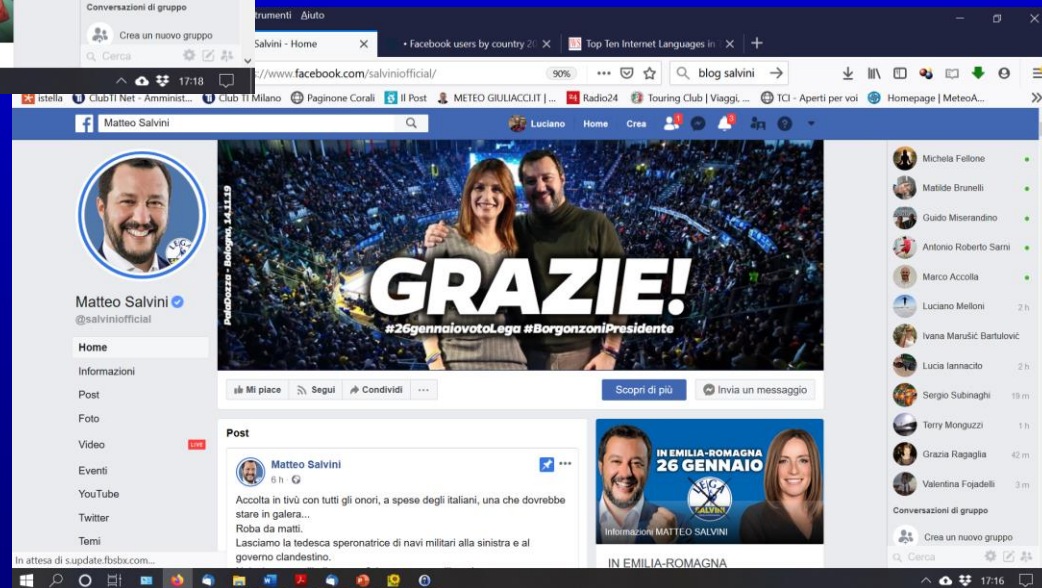
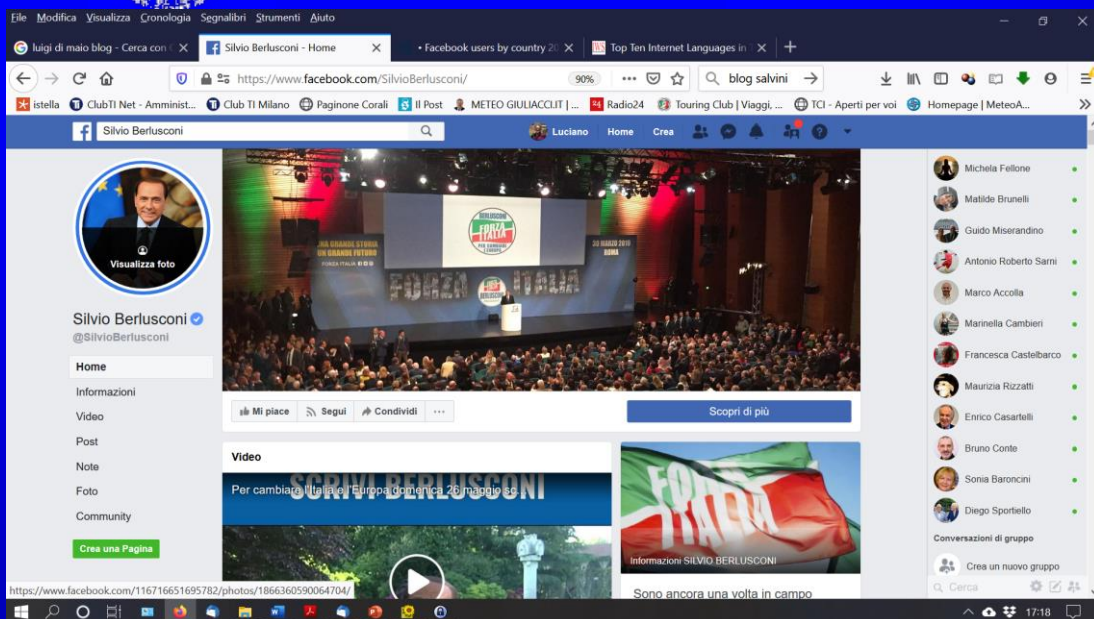


Luigi Di Maio
www.luigidimaio.it



Blog

**Silvio Berlusconi
non ha un blog, ma
una pagina Facebook
E così anche Matteo
Salvini**





Blog

**Paolo Rossi:
enduro e tecnologia
www.ruscibar.it**

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

Europe Internet Usage Sta... Ruscibar: il blog di Paolo R...

www.ruscibar.it global web index

BPM Banking (area pri... Virgilio Mail ClubTI Net - Home Club Ti Milano - Ammi... Home Distretto 108ib4 Paginone delle Corali

ruscibar CALENDARIO GARE SKUBE SERIES SCRIVIMI



MATTEO CARMIANI VINCE IL PRIMO SKUBE DEL 2015

settembre 28, 2015

Matteo Carmiani domina la prima prova dello Skube Series 2015 che si è disputata a Castelletto Merli domenica 27 settembre organizzata dal MC Italo Palli. Il percorso di [...]

[Leggi tutto](#)

ENDURO



CRL ENDURO 2015 A BAGNASCO: LE CLASSIFICHE

giugno 15, 2015

Cerca nel sito

Tweet [Segui](#)

enduro21.com @enduro21 17 Maggio

HIGHLIGHTS – EWC GP OF PORTUGAL, DAY 2
goo.gl/HU4kWT pic.twitter.com/I8iZTwBYvu
Ritwittato da ruscibar.it



VIDEO

This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish. [Accept](#) [Read More](#)

ITA 15:39



Blog

Isa Monti
blog.libero.it/NosyBe

L'ISOLA CHE C'È

BLOG DI ISA MONTI SARACINO

Creato da [isola_che_c_e](#) il 18/11/2008

L'ISOLA CHE... C'È



L'ISOLA CHE... C'È



L'ISOLA CHE... C'È



Prossima fermata: Cremona

Post n°5 pubblicato il 12 Novembre 2009 da [isola_che_c_e](#)



La mia prossima uscita pubblica per promuovere il libro e raccogliere la realizzazione del Centro diabetici a NosyBe sarà a Cremona il 20 novembre. La locandina:

Siamo lieti di invitarvi
alla presentazione del libro
di Isa Monti Saracino:
"L'ISOLA CHE...C'È"

PROGRAMMA DELLA SERATA

- Presentazione del libro
L'autrice racconterà la sua esperienza in Madagascar
e il suo sostegno a tre progetti italiani in atto
nell'isola di Nosybe.

- Proiezione di un filmato girato in Madagascar e Nosybe

A seguire saremo lieti di intrattenervi con un rinfresco a buffet

Vi aspettiamo
venerdì 20 novembre 2009 alle ore 21.00

presso la
Sala Delle Capriate

Piazza Portici - Madiganano (CR)



AREA PERSONALE

- [Login](#)

TAG

Tutti i tags

ARCHIVIO MESSAGGI

<< Novembre 2011 >>						
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

[Guarda le immagini del Mese](#)

CERCA IN QUESTO BLOG

[Trova](#)

MENU

- [Home di questo Blog](#)
- [Aggiungi ai preferiti](#)

FACEBOOK

[Registrazione](#)

Create an account or
accedi to see what your friends are
doing.



ma prevale Facebook

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

Europe Internet Usage Sta... x f Giovanna Per Il Madagascar x +

https://www.facebook.com/giovanna.perildiabete?fref=ts global web index

BPM Banking (area pri... Virgilio Mail ClubTI Net - Home Club Ti Milano - Ammi... Home Distretto 108ib4 Paginone delle Corali

f Giovanna Per Il Madagascar Luciano Home 20+

Giovanna Per Il Madagascar

★ Amici

✓ Segui già Messaggio

Diario Informazioni Amici 5 in comune Foto Altro

Lavora presso volontariato!
Vive a Nosy-Be
Seguita da 8 persone

AMICI - 379 (5 in comune)

Raffaella Berto Avalon Virgin Madagascar Franco Silva

Karin Passaro con Giovanna Per Il Madagascar 17 ore fa

Pranzo di beneficenza per il Madagascar Onlus

Sponsorizzata

"Estremamente semplice!"...
PHOTO.INPIXIO.IT
Rimozione di persone. Fate il confronto del prima e del dopo!
>> CLICCA QUI <<

Scarpe interattive €69
zgoes.pw
Migliaia di Scarpe interattive fino a -70% di sconto. 100% qualità & consegna in 48h

Recenti

2015
2014
2013
2012
2011
1999
1998
1997
1996

A Paolo Rausa piace la foto di Emilio Marsella.

Jacopo Sabba Capetta ha commentato la foto di DeSirée NaRdone.

A Giulio Gallera piace il post di Lura Marsina

Pierino Esposti
Stefano Briani
Stex Auer
Pamela Zapf
Sergio Rivelli
Roberto Bello
Mario Castellaneta
Paolo Rausa
Mauro Millefiorini
Terry Monguzzo
Lion Emanuele Sc... 5 h
Massimo Aimar 20 h

Cerca

ITA 15:44

Isa Monti

Giovanna per il Madagascar

<http://www.facebook.com/giovanna.perildiabete?fref=ts>

Corso di Informatica Base – 2019-2020

Lezione 9 - slide 42



resistono i videogiochi

TOTALE MERCATO 2018

Il giro d'affari del settore, comprensivo di hardware e software fisico e digitale, nel 2018 è di 1 miliardo e 700 milioni di euro, con una crescita del 18,9% rispetto al 2017.

I VIDEOGIOCHI IN ITALIA NEL 2018

+18,9% vs 2017

HARDWARE
426 mln di euro



**-0.6%
vs 2017**

24%

**1.757
mln di euro**

76%

**+26.9%
vs 2017**



SOFTWARE

1.331 mln di euro

Aesvi-2018



... e vincono pure

Previsioni fatturato videogiochi nel mondo

2015-2019 GLOBAL GAMES MARKET

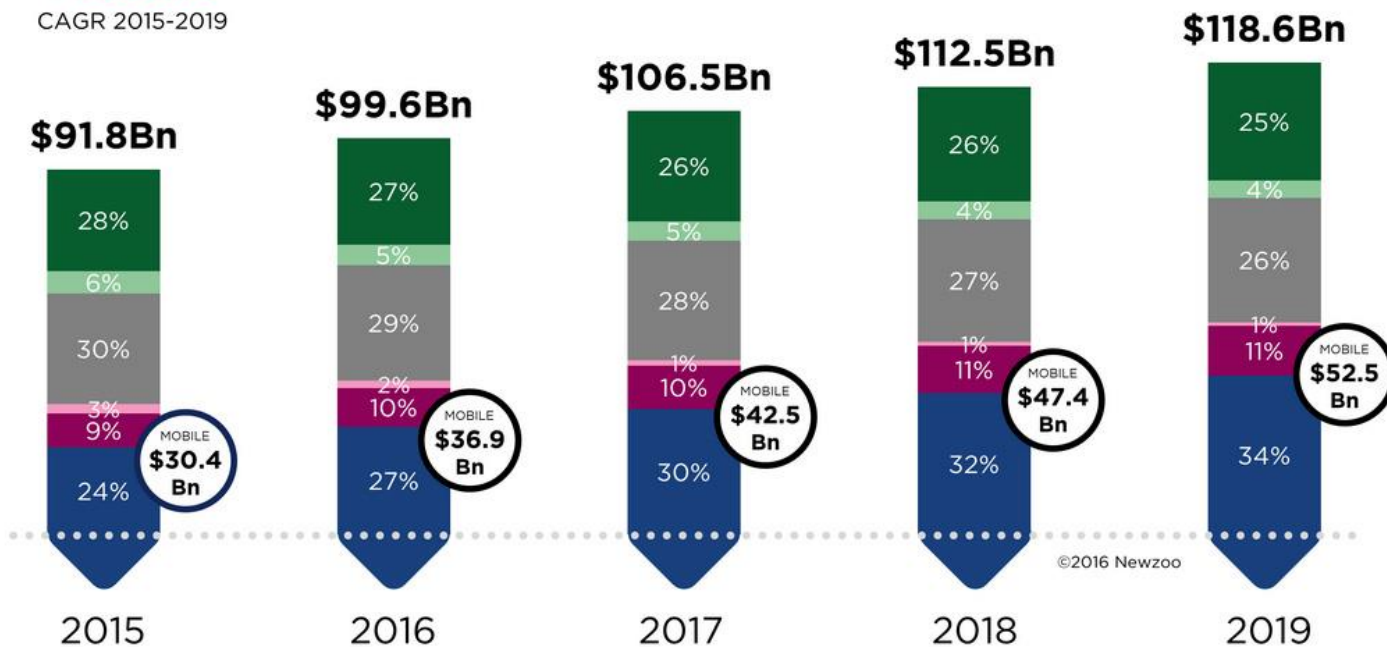
FORECAST PER SEGMENT TOWARD 2019

TOTAL MARKET

+6.6%

CAGR 2015-2019

Smartphone Tablet Handheld TV/Console Casual Webgames PC/MMO



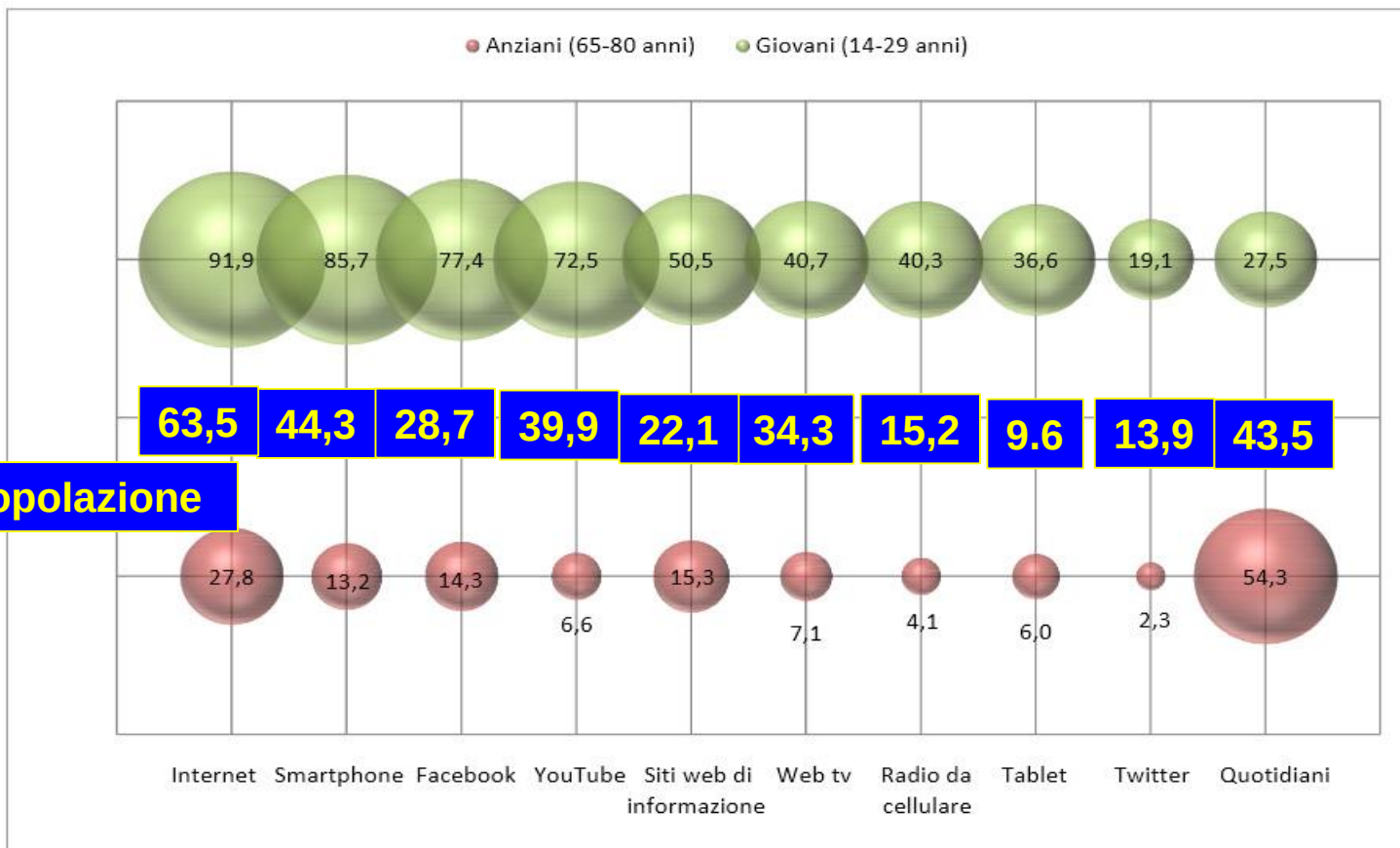
Source: ©Newzoo | Q2 2016 Update | Global Games Market Report Premium
newzoo.com/globalreportpremium/

newzoo



... e i social network

L'utenza complessiva di *new media* e quotidiani: le distanze tra i giovani e gli anziani (val. %)



Fonte: indagine Censis, 2015



I siti più visitati nel mondo

I 50 siti più visitati nel mondo

1 – Google.com	26 – Netflix.com
2 – Youtube.com	27 – Google.com.hk (Hong Kong)
3 – Facebook.com	28 – Linkedin.com
4 – Baidu.com (motore di ricerca cinese)	29 – Pornhub.com
5 – Wikipedia.org	30 – Google.co.br (Brasile)
6 – Qq.com (portale generalista cinese)	31 – Twitch.tv (piattaforma videogiochi online)
7 – Taobao.com (marketplace cinese)	32 – Pages.tmail.com (Cina)
8 – Reddit.com (news fornite dagli utenti)	33 – Csdn.com (Cina)
9 – Tmall.com (marketplace cinese)	34 – Yahoo.co.jp (Giappone)
10 – Amazon.com	35 – Mail.ru (Russia)
11 – Google.co.in (India)	36 – Alipay.com (sistemi di pagamento, Cina)
12 – Twitter.com	37 – Google.fr (Francia)
13 – Sohu.com (marketplace cinese)	38 – Office.com
14 – Jd.com (marketplace cinese)	39 – Google.ru (Russia)
15 – Live.com (Microsoft)	40 – Aliexpress.com (marketplace cinese)
16 – Instagram.com	41 – Gogle.co.uk (Inghilterra)
17 – Sina.com.cn (marketplace cinese)	42 – Livejasmin.com
18 – Weibo.com (sito di blog cinese)	43 – Google.de (Germania)
19 – Google.co.jp (Giappone)	44 – Ebay.com
20 – Reddit.com (news fornite dagli utenti)	45 – Microsoft.com
21 – 360.cn (software per la sicurezza cinese)	46 – Microsoftonline.com
22 – Vk.com (social network di origine russa)	47 – T.com (servizi Internet, Giappone)
23 – List.tmall.com (link al marketplace cinese)	48 – Bing.com
24 – Blogspot.com	49 – Xvideos.com
25 – Yandex.ru (Russia)	50 – Google.ca (Canada)

10 Google, 22 tra Cina, Russia e Giappone, Da Italia nessuno



I siti più visitati in Italia

I 50 siti più visitati in Italia

1 – Google.it	26 – Vk.com (social network di origine russa)
2 – Google.com	27 – Ilmeteo.it
3 – Youtube.com	28 – Virgilio.it
4 – Facebook.com	29 – Xvideos.com
5 – Amazon.it	30 – Raiplay.it
6 – Wikipedia.org	31 – Cb 01.news
7 – Ebay.it	32 – Gazzetta.it
8 – Libero.it	33 – Ilfattoquotidiano.it
9 – Repubblica.it	34 – Mymovies.it
10 – Yahoo.com	35 – Bongacams.com
11 – Livejasmin.com	36 – Netflix.com
12 – Termometropolitico.it	37 – Paypal.com
13 – Instagram.com	38 – Aliexpress.com (Cina)
14 – Live.com (Microsoft)	39 – Laleggeper tutti.it
15 – Subito.it	40 – Booking.com
16 – Pornhub.com	41 – Openload.co
17 – Corriere.it	42 – Blastingnews.com
18 – Xhamster.com	43 – Linkedin.com
19 – Tim.it	44 – Ansa.it
20 – Mediaset.it	45 – Unicredit.it
21 – Blogspot.com	46 – Xnss.com
22 – Dagospia.com	47 – Amazon.com
23 – Poste.it	48 – Tpi.it
24 – Twitter.com	49 – Wordpress.com
25 – Whatsapp.com	50 – Microsoft.com

10 siti di informazione, 1 banca, 5 porno



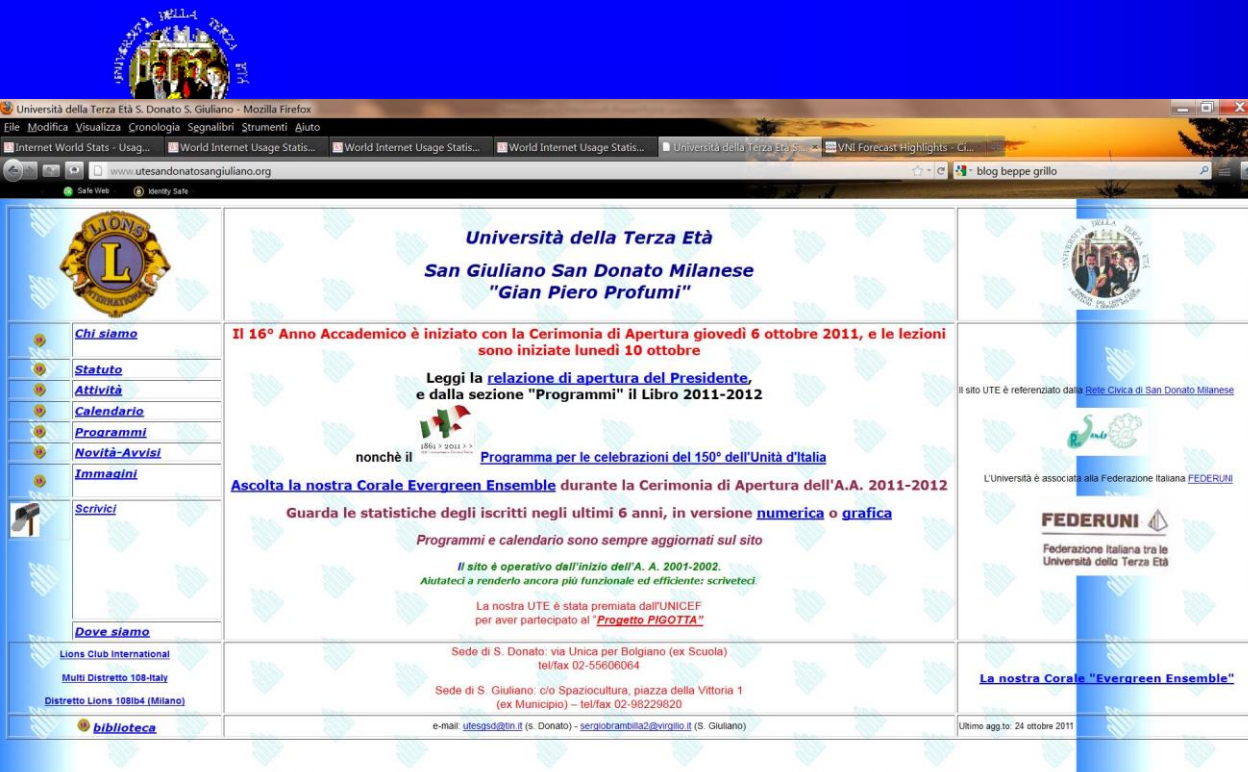
Internet per noi ...

- La “**navigazione**”: Internet come immenso deposito di informazioni e di opportunità – I “**browser**”
- La **posta elettronica**: un modo **troppo comodo** di comunicare
- Il mondo dei “**social**”



i browser

- letteralmente: gli “sfogliatori”
- sono quelle applicazioni che permettono di **accedere a Internet** e di muoversi (“**navigare**”, in inglese “**surfing**”) tra le diverse pagine di informazione dei vari siti
- Sono tutti gratis; su desktop: **Internet Explorer/Edge (10,22%)** di Microsoft è componente disponibile su tutti i PC con Windows. Gli altri più noti sono **Google Chrome (69,64%)**, **Mozilla Firefox (10,14%)**, **Apple Safari (5,61%)** (dati Statcounter ott 2018)
- Su mobile (**tablet/smartphone**): **Google Chrome (34,2/56,4%)**, **Apple Safari (64,0/20,5%)**, **Android Browser (10,3/1,6%)**, **UC Browser (0,4/8,4)**, ...
- sono **tutti sostanzialmente equivalenti e molto simili**
- Un affetto particolare per Mozilla Firefox (dalla mitica Fenice che risorge dalle ceneri), che ha festeggiato i 15 anni nel 2019, e deriva dal primo, indimenticabile (per chi c’era) **Netscape Navigator**



Mozilla Firefox



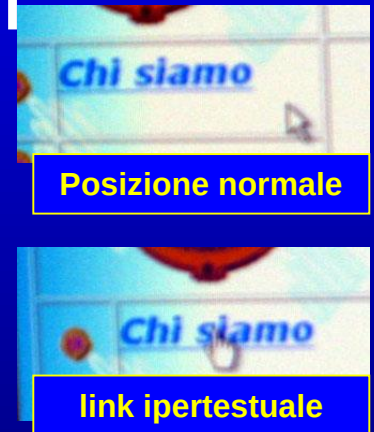
Internet Explorer

i browser



Internet in pratica

- Le tre caratteristiche fondamentali
 - la **grafica** (immagini, icone, ...)
 - accesso “intuitivo” alle informazioni
 - la **navigazione** “ipertestuale”
 - la personalizzazione del percorso
 - la **disintermediazione**
 - l’accesso diretto alle informazioni





Esempio

Dal sito di Milano Finanza
(www.milanofinanza.it) alla caccia
del titolo Fiat

IL PRIMO GIORNALE & TV DI BUSINESS E FINANZA

Lunedì ore 14:05
7 Novembre 2011

Milano
Molto nuvoloso
14°

Aggiungi località

Cerca

Abbonamenti

Login

My MF

Meteo Oggi

MILANO FINANZA

IL PRIMO GIORNALE & TV DI BUSINESS E FINANZA

News

Il giornale di oggi

Mercati

Trading & Investimenti

Strumenti & Analisi

Multimedia

My MF

Meteo Oggi

Home

Trading & Investment

Mercati azionari

Trading Online

Forex

CFD

CW & Certificate

ETF & ETC

Obbligazioni

Fondi & Sicav

vi

fit

bl

m

de

m

te

m

ci

cc

Leggi

commenta

MF Intelligence Unit

MF Conference

Cerca Case / Mutui

Carte e prestiti

Novità online

Econo-mia

Shipping & Logistica

Twitter

Carta Nova

Findomestic

Investi nelle

IG MARKETS

1° CFD Trading

EUR/USD a partire da 1 punto di spread

Alert di Analisi Tecnica

Fiat: verso il decisivo test della barriera a 4,45-4,50 euro

Di Alberto Micheli



Quadro tecnico ancora dominato dalla volatilità per Fiat, che sta comunque trovando un importante spazio di rimbalzo e si appresta ad attaccare la resistenza chiave a 4,45-4,50 euro: proprio il breakout di questo livello fornirà un chiaro segnale di forza, allentando la pressione ribassista di fine ottobre e creando i presupposti per una più ampia estensione del recupero. Al ribasso si è invece delineata un'utile trendline rialzista che unisce i minimi disegnati dal titolo negli ultimi due mesi: questo supporto dinamico, passante oggi attorno a 3,95-4 euro, può rappresentare un ulteriore elemento a sostegno di un nuovo movimento positivo. (riproduzione riservata)

Strumenti

Invia il tuo commento

Leggi i commenti

Invia ad un amico

Stampa

Ricevi RSS

Vota

Condividi

Scopri il nuovo Conto Deposito

4,30%

Con vincolo a 18 mesi

Visita YouBanking

Ricerca avanzata News

Help

Le News più lette

1. Btp 8%, che occasione per chi non crede al default Italia 04/11/2011

2. Governo, il rebus dei 349 parlamentari senza diritto al vitalizio 08/11/2011

3. Piazza Affari vira al rialzo, Governo tecnico alle porte? 07/11/2011

4. Aumento capitale Unicredit scontato, ma

Corso di Informatica Base – 2019-2020

Lezione 9 - slide 52



**Dal sito de Il Sole 24 Ore
(www.ilsole24ore.com)
naviga sul FTSE Mib e arriva a
Fiat, con grafici storici**

L'Italia al centro del vertice Eurogruppo: Tremonti dovrà spiegare date e modalità applicazione impegni

Abbonamenti **Quotidiano digitale** **Newsletter**
Notizie **In primo**

Cerca Azioni Nome Codice ISIN

Listino Azionario Italia ▶ A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z

1

Fiat ord VAR% **+5.02** 

Codice ISIN: IT00041876403

[Attiva Tempo Reale](#)
[Aggiungi al listino](#)
[Agg al portafoglio](#)

[Attiva Tempo Reale](#)
[Aggiungi al listino](#)
[Agg al portafoglio](#)

6

Andamento	Performance

1 giorno ▼

Massimo: 4,412 - Minimo: 4,042 Nov 07 09:01 - Nov 07 13:50

4.4

4,3

A line graph with a wavy line representing data over time. Two points on the line are marked with red circles containing the letter 'N'.

A hand-drawn line graph on a grid. The line starts at a low point, rises to a peak, dips, and then rises again. A red dot is placed at the highest point of the second rise. The y-axis is labeled with '4.2' at the top.

Year	Number of people in the labor force (millions)
1960	70
1970	80
1980	78
1990	105
2000	120
2010	110

4,0

09:01 10:00 11:00 12:00 13:00

- Grafico avanzato

Gratuito avanzato

Dati Odierni

Downloaded from <http://ajphaphysocpharm.sagepub.com/> at 11:06 11 September 2014

Le

- Portafoglio Personale Accedi al Servizio
- Listino Personale Accedi al Servizio

ETSE MIB 2.48% DAY 30 0.27% DIA

FTSE 100 2.10% DAX 30 0.27% DJIA 0.12%

Ultime notizie Radiocor su
Fiet

Area	Value
Flat	1000

13:21 Borsa: Milano si infiamma e frena su
07/11 voci dimissio..

12:01 Borsa: Milano gira in positivo e scatta a
07/11 +1,2%, i..

11:09 Suzuki: nessun progresso nei rapporti
07/11 con Volkswagen

10:34 ***Borsa: Milano riduce perdite a -0,5%,

07/11 Fiat guid...

Tutte le Ultime notizie

Downloaded from <http://ajphaphysocpharm.sagepub.com/>

zione 9 - slide 53



alcuni elementi di base

- Bisogna avere un “**Internet Provider**”
 - il server a cui ci si collega via telefono o in banda larga o senza fili, da PC. Smartphone, tablet, TV, ...
 - una volta collegati, **TUTTO il Web** è disponibile; ricordiamoci che collegamento al server, navigazione e posta elettronica sono **tre processi indipendenti tra loro**
 - I server riconoscono il tipo di browser, e quindi possono avere comportamenti diversi su PC e oggetti mobili o TV
- Bisogna sapere da che parte cominciare: l’indirizzo della “**prima pagina**”, un parametro da mettere nel browser
 - l’**URL** (Universal Resource Locator)
oppure
 - il proprio **provider** (Tin/Virgilio/Alice, Tiscali, Libero, Jumpy, ...)
 - un **motore di ricerca** (Google, Altavista, ...)
 - un **portale** specializzato (www.lions.it, ...)



alcuni elementi di base

- I'URL

- indirizzo (IP Address) “fisico”

- es. **213.255.46.42** – in generale xxx.yyy.zzz.www

- indirizzo “logico” o “mnemonico”

- es. **www.virgilio.it** o **pb.alice.it** (Pagine Bianche)
 - il Provider dispone di un DNS (“**Domain Name Server**”), che “traduce” l’indirizzo logico in indirizzo fisico, sulla base di un elenco univoco controllato dalle organizzazioni che assegnano e registrano i “domini”
 - es. **62.149.140.108** = **www.utesandonatosangiuliano.org**
 - es. **212.45.97.54** = **www.ilsole24ore.it**



I'URL

- **Domini di primo livello: xxx.dominio.suff**
 - suffissi “classici” (.com, .org, .it, .gov, .net, .edu, ...)
 - nuovi suffissi (.biz, .info, .name, .pro, .aero, .coop, .museum, .tv, ora anche .eu, ... ma dal 2009 **completa liberalizzazione**: volendo .god, .sex, .fiat, ...)
- Gestiti globalmente da **ICANN** (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), insieme agli indirizzi IP (**DNS** – Domain Name System)
 - Gestiti localmente da organizzazioni accreditate (in Italia Register.it). Costo < 30 €/anno (ad es. su aruba.it – dominio+backup+antivirus/antispam 29,59 €/a)
 - SONO PRODOTTI VENDIBILI (es. porn.com per 9,5M\$)
- Ma se si è ospitati da un provider, l'indirizzo può essere ad es. **xoomer.virgilio.it/volontari_touring**
- xxx.dominio può essere più complesso (es. **www.comune.milano.it**)
- Non tutti i siti incominciano con www (es. **meteo.virgilio.it, mail.google.com, ...**)



alcuni elementi di base

- l'URL - si digita (con o senza http://) nell'apposito spazio del browser o si richiama dai "segnalibro" (quelli più usati)

Firefox

Internet Explorer

Segnalibri/Preferiti

indirizzo

ricerca



alcuni elementi di base

- La quantità di informazioni disponibile sul Web è enorme
 - occorre sapere **che cosa cercare** (come in una biblioteca); meglio se anche **dove** (cioè l'indirizzo Internet)
 - i motori di ricerca (e oggi ogni portale) permettono di fare ricerche per “**parole chiave**” anche all'interno di uno specifico sito, o per **categorizzazioni** già organizzate
 - la conoscenza almeno superficiale dell'**inglese** è utile ma non più indispensabile (portali, motori di ricerca e siti italiani)



esempio: il sito del Distretto Lions

www.mondolions.org

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

Benvenuto su www.mondolions.org X blog salvini - Cerca con Google X Alexa Top 500 Global Sites X List of most popular websites X +

www.mondolions.org browser share

Più visitati istella ClubTI Net - Ammin... Club TI Milano Paginone Corali Il Post Lingua Lombarda METEO GIULIACCI.IT | ... 24 Radio24

Accedi

MONDOLIONS.ORG
Distretto 108 Ib4 "La Grande Milano"

Home Lionismo Service Club Notizie Formazione



Newsletters
Contenuti recenti
Calendario

100 CENTENNIAL SERVICE CHALLENGE

Protecting our ENVIRONMENT
Serving 25 Million People

Relieving the HUNGER
Serving 25 Million People

Sharing the VISION
Serving 25 Million People

Engaging our YOUTH
Serving 25 Million People

Milano - 2019
102° Lions Clubs International Convention

Novembre

18:24



esempio: il sito del Distretto Lions

**MONDOLIONS.ORG**
Distretto 108 Ib4
"La Grande Milano"

Home | Il Lionismo | I Club | **Lions in Azione** | Impegno & Formazione | Le UTE | Dal Distretto | Cerca

Nome utente: ***** Ricordami **Accesso** Dimenticate le credenziali? Registrati
Benvenuto!

Inserisci parola/e da cercare

UN AIUTO AI GIOVANI CONTRO I RISCHI DELLA RETE
Scritto da Luciano Casè

I nostri giovani sono per lo più nativi digitali, expertissimi nell'uso delle tecnologie e "sempre connessi" con qualunque dispositivo. Non sempre, però, sono consapevoli di quello che c'è dietro un mondo all'apparenza tanto bello e libero. Io ho scoperto recentemente una Onlus (Icaro ce l'ha fatta!) che ha come unico scopo quello di promuovere nei giovani la consapevolezza dei rischi e potenziali pericoli della rete, e mi sono sentito immediatamente coinvolto. L'obiettivo è di interessare i ragazzi e indurli a porsi alcune domande cruciali attraverso la scuola (medie e superiori).

Credo si tratti di un tema a cui tutti i Lions debbano essere sensibili, magari insieme al Leo, perchè i giovani hanno certamente bisogno di essere sensibilizzati sui rischi dei tumori, o della droga, o della strada, ma anche della rete che ormai è protagonista di ogni loro azione.

Invito quindi tutti gli amici Lions a visitare il **sito di Icaro**, o magari di dare anche un'occhiata ad una **presentazione molto efficace** del tema. Chi volesse saperne di più mi contatti pure.

Luciano Casè
District IT Officer

Prossimi Eventi

VISITA GOVERNATORE LC CASSINA
DE' PECCHI
Novembre 05, 2012 (19:15)

4 Settembre 2012		OTTOBRE 2012			Novembre 2012	
Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
1	2 ♦ VISITA GOVERNATORE LC MI BORROMEO (18:00)	3 ♦ VISITA GOVERNATORE LC SESTO S.G. CENTRO (18:00)	4 ♦ VISITA GOVERNATORE LC ADDA MILANESE (18:00)	5	6	7 ♦ LC MILANO NORD92: Giornata Screening Ala Madonna Del Plastrello - BRESCO (08:00 - 19:00) ♦ LC MILANO NORD92: Presentazione Del "CUCCILO DEL PAPA" (18:00 - 19:00)
8 ♦ VISITA GOVERNATORE LC MI VIA DELLA SPIGA (19:15)	9 ♦ VISITA GOVERNATORE LC RHO (19:15) ♦ LCI MILANO SFORZESCO - ASSEMBLEA SOCIALE (20:30 - 23:00)	10	11 ♦ VISITA GOVERNATORE LC MELEGNANO (19:15)	12	13	14
15 ♦ L'EURO E'	16 ♦ VISITA	17 ♦ VISITA	18 ♦ LC Milano	19 ♦ VISITA	20	21 ♦ A TEATRO

VISITA GOVERNATORE LC
CASSANO
Novembre 09, 2012 (18:00)
**ORIENTAMENTO LIONISTICO:
ETICA**
Novembre 10, 2012 (09:00 -
13:00)

Dalla Segreteria Distrettuale

Messaggi Segreteria Distretto 108Ib4

Domande Frequenti

Newsletters

Archivio

Contatti

Download

Link utili



esempio: accesso alle informazioni

www.hp.com/italy

Benvenuti in HP Italia - Computer, Notebook, Server, Stampanti ed altro ancora - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti ?

http://welcome.hp.com/country/it/it/welcome.html

Benvenuti in HP Italia - Comput...

Seleziona: Italia - italiano Cerca:

hp DIVENTA CREATIVO CON GWEN
» Crea e stampa i tuoi progetti ispirati a Gwen Stefani

WHAT DO YOU HAVE TO SAY?

» Casa e Home Office Piccole e medie imprese Grandi aziende Settore Pubblico, Sanità e Istruzione Arti grafiche

Come acquistare prodotti per casa e piccoli uffici: Per informazioni: Visualizza altri prodotti:

- » Notebook e Tablet PC
- » Desktop e Monitor
- » Stampa e multifunzione
- » Palmari e Calcolatrici
- » Fotografia digitale
- » Scanner
- » Guida alla scelta di una stampante
- » Guida alla scelta di un notebook
- » Guida alla scelta di un computer desktop
- » Stampa Foto Digitali Online
- » Prodotti e soluzioni per la Casa e i Piccoli uffici

» Supporto e soluzione dei problemi

» Driver e Software

Risorse: Preferred Partner

Materiali di consumo e accessori:

- » Inchiostro, toner, carta e materiale di consumo per stampanti
- » Accessori e componenti per computer, stampanti ed altro ancora

Offerte HP

- » Visualizza tutte le offerte e le promozioni correnti di HP

» What do you have to say?

La rivoluzione di Print 2.0: stampare ciò che si vuole, sempre e ovunque.

» Iniezioni semplici e indolori

Il cerotto intelligente rivoluzionario di HP

Voglio sapere le caratteristiche della stampante HP OfficeJet Serie 7100, e conosco l'indirizzo del sito HP Italiana

hp All-in-One HP Officejet serie 710...

http://h10010.www1.hp.com/wwpc/it/it/hp/WF05a/9999-10241-10259-10259-312729-326285.html

» Casa e Home Office

- » Dispositivi HP Officejet All-in-One
- » Prodotti fuori produzione
- » Guida alla scelta di una stampante
- » Ricevi subito offerte speciali e avvisi di supporto!
- » Come Acquistare
- » Estensione di garanzia
- » Fotocamere digitali hp photosmart

Altre risorse

- » Prodotti compatibili con Macintosh
- » Affidabilità dei materiali di consumo

Info commerciali?

- » Chiama il call center 800 6615330

» Supporto tecnico

- » Schede tecniche / Documenti
- » Software gratuito: HP Photosmart Essential

Valutazione dei clienti

Sei il primo a scrivere una recensione.

Condividi questo prodotto:

Panoramica » Specifiche » materiali di consumo, accessori ed altro

Panoramica

Funzioni

Modello	Principali caratteristiche
stampante/fax/fotocopiatrice/scanner hp officejet 7140xi (C8388A)	Pronto per il collegamento in rete, foglio per prove fotografiche HP photo proof sheet, copia e stampa fino a 4.800 x 1.200 dpi ottimizzati su carta fotografica HP premium photo paper, lucida, in caso di stampa da computer e 1.200 dpi di ingresso, inchiostri neri pigmentati, design e colore innovativi per la fascia consumer, associa funzioni di gestione della carta e produttività alla stampa fotografica di qualità professionale, elevate velocità di stampa e copia, accessori opzionali per la gestione della carta, stampa e copia fronte/retro, fascicolazione digitale, stampa e copia fronte/retro.

1 2 3 4 5

Insufficiente Ottimo



esempio: e_commerce (shopping)

Viaggi Low Cost e Offerte Last Minute - lastminute.com - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

Viaggi Low Cost e Offerte Last Minute... x PEGI explained - kijkwijzer.nl x +

www.it.lastminute.com

blog di silvio berlusconi

BPM Banking (area pri... Ultime notizie Più visitati Virgilio Mail

Menu lastminute.com

Cerco un viaggio a prezzi ridotti

Voli Hotel Volo+Hotel Vacanze Crociere Escursioni Traghettil Lastsecond Fly&Drive Assicurazioni Case Vacanze

☐ voli ☒ hotel

☐ volo + hotel ☐ vacanze

☐ crociere ☐ autonoleggio

destinazione

Arrivo: 11 Novembre 2013 Notti: 1

Partenza: 12 Novembre

N° di camere: 1 Adulti: 2 Bambini (0-12): 0

Cerca

NOVEMBRE IN EUROPA
VOLO+3NOTTI DA 155€

prenota ora

volo e hotel

Offerte della settimana
da 527€ all inclusive

Tutte le offerte Hotel
sconti fino al 50%

Tentazioni irresistibili

Pacchetti Vacanze
Mar Rosso, Canarie, Messico...
da 414€

Le offerte più ricercate

Hotel a Milano
parti domani!
4* da 47€

www.it.lastminute.com/site/viaggi/packaging/pacchetto-volo-hotel-europa.html?startDay=5&numberOfNights=3&intcmp=lmn_hp_main_flash2

Austria

ITA 16:16 10/11/2013



Esercizi (per la prossima puntata): ... chiedete e sarà trovato ...

- **provate a scegliere un tema di approfondimento informativo, e proviamo a “navigare” insieme a diversi livelli**
- **provate ad immaginare di essere nella più grande biblioteca del mondo, e ...**

Attenzione – i sistemi di quest’aula possono essere MOLTO lenti (perché tutti in rete)