



Corso di Informatica Base – A.A. 2018-2019 - Lez. 10-11

TRACCIA DELLA LEZIONE

i numeri dei paragrafi si riferiscono ovviamente alla numerazione della diapositiva corrispondente; la traccia delle diapositive è riportata in allegato. Lo spazio bianco a destra è volutamente lasciato per eventuali note.

2-3 – In queste due lezioni (la seconda e la terza su Internet) ci occuperemo ancora del primo aspetto della tecnologia: la **navigazione** (in inglese “surfing”, il cavalcare l’onda), cioè la ricerca di informazioni nella grande rete. Abbiamo già visto nella lezione precedente il funzionamento dei browser (il software per navigare) e delle modalità di navigazione; diamo ora un’occhiata ai motori di ricerca e ai portali, e soprattutto sperimentare in pratica il mondo di Internet.

4-7 – Occorre capire qualcosa di più sui motori di ricerca; dal momento che Internet è un serbatoio pressoché infinito di informazioni, occorre farci aiutare nel trovare il percorso migliore per arrivare a ciò che ci interessa; il rischio di perdersi, **letteralmente**, è tutt’altro che trascurabile.

I motori di ricerca, e oggi in effetti qualunque portale ne contiene almeno uno, ci aiutano in questo (per contro, i motori di ricerca tradizionali si sono a loro volta trasformati in portali, oggi la distinzione è quasi superflua). In sostanza, un motore di ricerca è come un indice di un numero più o meno grande di pagine Internet; il risultato di una ricerca viene presentato come una pagina del browser, che elenca tutti gli indirizzi considerati rispondenti ai criteri di ricerca, di solito con qualche ulteriore informazione per poterli comprendere meglio, e di solito con gli indirizzi “sponsorizzati” in prima fila: qualcuno deve pur pagare per i servizi gratuiti.

La ricerca si può fare essenzialmente in due modi, il primo e più tradizionale per “parole chiave”; l’utente deve cioè scegliere una o più parole che ritenga descrivano il suo obiettivo di ricerca, eventualmente con dei legami di tipo logico come “.OR.” (+) o “.AND.” (&) o “.NOT.” (-). Se chiedo “Giacomo.OR.Leopardi” il motore cercherà di indicarmi tutte le pagine di Internet che contengono la parola “Leopardi” **oppure** la parola “Giacomo” (maiuscole e minuscole sono irrilevanti), certamente molti milioni. Se chiedo “Giacomo.AND.Leopardi” (è equivalente scrivere semplicemente tutte le parole desiderate separati da spazi per sottintendere AND) il motore cercherà tutte le pagine che contengono la parola Giacomo **ed anche** la parola Leopardi, probabilmente ancora un po’ troppe. Se chiedo “Giacomo Leopardi” esplicitando le doppie virgolette, il motore cercherà tutte le pagine che contengono le parole consecutive Giacomo Leopardi, va già meglio. Se chiedo “Giacomo Leopardi.NOT.A Silvia” il motore cercherà tutte le pagine che contengono Giacomo Leopardi **ma non** la menzione della specifica poesia.

La ricerca per parole chiave, per la massa sterminata di informazioni disponibili, può risultare lunga, sviante e difficile; va certamente bene quando si vuole ricercare un nome specifico (ad es. tutte le informazioni su una specifica molecola medicinale). Per usare l’esempio sopra indicato, la ricerca su Google per Giacomo.OR.Leopardi trova circa 68.600.000 pagine; per Giacomo Leopardi circa 792.000, per “Giacomo Leopardi” circa 591.000 ed infine, escludendo “A Silvia” si riducono, si fa per dire, a circa 230.000 !

8-10 – In effetti spesso più efficace e veloce, anche se con qualche limite, è la ricerca per argomenti o “ad albero”; ogni motore di ricerca, infatti, fornisce anche una propria categorizzazione delle pagine Internet, cioè una indicizzazione gerarchica per temi, partendo da un argomento generico per scendere mano a mano a livelli più specifici. La ricerca può essere infinitamente più veloce, con



l'unico problema di dipendere da una classificazione fatta da altri, e quindi non sempre coerente con il proprio modo di ragionare e di aggregare. Ad esempio, partendo dall'enciclopedia libera Wikipedia, si può seguire la strada "Portali" – "Letteratura" - "Latina" – "Epica" – "Età imperiale" - "Cicerone" per arrivare alla pagina specifica dedicata a Cicerone, a sua volta ricca di collegamenti ad altri approfondimenti.

Oppure, partendo dal portale di virgilio.it, possiamo arrivare a tutte le informazioni finanziarie relative ad Acea ("Qui finanza" – "Finanza" – "Borsa italiana" – "Azioni" - "Acea"), oppure ai due cinema di Milano dove si proietta il film My Old Lady ("Milano" – "cinema" – "Commedia" – "My Old Lady")

11 – Tra gli errori più comuni nell'uso del browser c'è il confondere la digitazione di un indirizzo già noto rispetto alle parole chiave per una ricerca; ad esempio, nelle ultime versioni di Internet Explorer (oggi Edge) c'è un unico campo che viene interpretato come indirizzo se nel formato xxx.yyy, o come parole chiave diversamente, mentre in Firefox i due campi sono chiaramente distinti. Molte persone, poi, usano senza pensarci il campo di ricerca della Home Page di Google, spesso usata come pagina iniziale, per digitare un indirizzo ...

12-13 – Tutti i motori di ricerca hanno origine anglosassone, ma da anni ne esiste la versione italiana, e in genere si può selezionare se effettuare la ricerca su tutto il www oppure solo sui siti in italiano; anzi, spesso anche se si digita l'indirizzo "mondiale" si viene automaticamente dirottati su quello italiano, perché il sistema riconosce il Paese da cui proviene la richiesta.

Il primo fu Altavista, ora definitivamente dismesso da Yahoo che lo comprò nel 2003, ma ce ne sono molti altri (Yahoo, Excite, Lycos/HotBot, Google, ...); quest'ultimo è ormai da tempo diventato il numero uno in assoluto, grazie anche ad un algoritmo di ricerca molto efficiente (e brevettato); Microsoft ha rilanciato nel 2009 con il "suo" motore di ricerca (Bing) ma senza grande successo.

Tra quelli italiani, storicamente i più noti sono Virgilio (ora Alice) e Arianna (ora Wind/Libero) ma da qualche tempo sta diffondendosi anche un prodotto tutto italiano, dai laboratori Tiscali in Sardegna (**istella**). Per imparare molte utili cose sui motori di ricerca, naturalmente bastava visitare il sito www.motoridiricerca.it, anche se da anni non più aggiornato. I principali motori sono spesso integrati nei browser (in alto a destra) ed offrono possibilità di scelta del motore e spesso anche suggerimenti mano a mano che si scrivono le parole (ad es. se scrivo "teatr" mi vengono suggeriti specifici teatri (Sistina, Alla Scala, ...), appena completo con "teatri" (plurale) mi si suggerisce la città se arrivo a "teatri ne" i suggerimenti si riducono a "nelle marche, nel mondo, new york, ecc.)

14-16 – Negli ultimi tempi si sono diffusi modi "diversi" di fare ricerche su Internet; alcuni promettono grandi cambiamenti; ad esempio Wolfram Alpha si propone di rispondere a domande (per ora solo in lingua inglese) formulate nel linguaggio naturale, e con delle informazioni aggregate, non solo con un elenco di pagine. Così succede, ad esempio, che alla domanda "world's richest man" (chi è l'uomo più ricco del mondo) ci risponde con il nome, la data di nascita ed il valore in \$ di Bill Gates, che con 76B\$ nel 2015 è ritornato in prima posizione, superando nuovamente il messicano Carlos Slim Helu. Ma Wolphram Alpha ha creato anche una serie di aree specifiche con cui si possono fare facilmente ricerche o calcoli complessi, ad es. calcolare le rate mensili di un mutuo dando il valore, la durata e il tasso d'interesse.

Altri, come Digg, Datasift, ... cercano solo tra i link referenziati nei maggiori social networks. Altri infine, come Cooliris, presentavano i risultati di ricerche specifiche (e pre-catalogate) in modo interattivo come su un enorme tabellone scorrevole. Cooliris è però stata comprata da Yahoo nel novembre 2014, e non se ne conosce oggi il futuro.



17 - Ma anche tutti i portali offrono funzionalità di ricerca, spesso in associazione con uno dei motori citati, quindi si può tranquillamente partire da Tin/Alice, Tiscali, Vodafone, Wind/Libero, Mediaset, ... e perché no, da Microsoft ... Alcuni portali storici sono ormai molto decaduti (Infinito, Clarence, Kataweb, ...)

18 – Un esempio di ricerca (ad albero) può essere indirizzato a vedere dove viene proiettato a Milano uno specifico film.

19 – Oppure (per parole chiave) a recuperare un'intervista all'allora Sindaco di San Giuliano fatta da un discendente (e corista) UTE

20 – Per accedere ad Internet, il PC va acceso ed avviato con la normale login (studente/password), poi, alla partenza di Edge o di un altro browser, alla richiesta di una nuova login occorre indicare "senior" come username e "senior1" come password.

21 – Oppure, possiamo indagare sulla Cappella Sistina sia per parole chiave che in modo misto ad albero e parole chiave, ad es. partendo da virgilio.it

22-24 – Se però vi viene in mente di andare direttamente su www.vatican.va, o un amico vi ha passato l'indirizzo giusto, potete saltare tutti i passi intermedi e andare direttamente a www.vatican.va/various/cappelle/sistina_vr/index.html e trovarvi di fronte ad un tour virtuale in quasi 3D della Cappella Sistina. Ma c'è anche una "Cappella Sistina" a Milano, è la Chiesa di San Maurizio al Monastero Maggiore in corso Magenta, e anche di questa potete fare una visita virtuale a 360°: scoprite voi gli indirizzi appropriati ...

Oppure visitate Petra senza muovervi da casa:

<http://www.juste-pour-voir.net/20101116Petra/>.

25-33 – Oppure, con qualche suggerimento per tipologia, dai portali più diffusi ad alcuni siti di viaggi e turismo, ai siti di negozi specializzati in attrezzatura da montagna, o in cibi particolari, o ai siti di assicurazione RC Auto, o ai siti di vendita di auto usate ...

O ancora, cerchiamo orari di treni e autobus, o i migliori elettrodomestici, o cerchiamo di sapere qualcosa di più sulla maculopatia che temiamo possa arrivare (attenzione, per quanto riguarda la salute, Internet è certamente una miniera di informazioni, ma non può e non deve sostituire il medico di fiducia ...)



Appendice alle lezioni 11-12 – Alcuni indirizzi da usare nelle esercitazioni

Da lez. 10: www.beppegrillo.it
www.silvioberlusconifansclub.org
www.ruscibar.it
www.facebook.com/giovanna.perildiabete?fref=ts
www.milanofinanza.it
www.ilsole24ore.com
www.mondolions.org
www.hp.com/italy
www.lastminute.it

Da lez. 11-12:

www.google.com	www.google.it	www.yahoo.com	www.yahoo.it
www.bing.com	it.bing.com	www.lycos.com	www.lycos.it
www.excite.com	www.excite.it	Arianna.libero.it	www.libero.it
www.virgilio.it	www.tiscali.it	www.istella.it	
www.vodafone.it	www.tre.it	www.infinito.it	www.clarence.com
www.mediaset.it	www.kataweb.it	www.puntoit.org	
www.wolframalpha.com			
www.vatican.va/various/cappelle/sistina_vr/index.html			
http://www.juste-pour-voir.net/20101116Petra/			

www.edreams.it		www.amadeus.com	
www.lastminutetour.it		www.expedia.it	www.hrs.it
www.girandomilano.it		www.booking.it	www.camminalento.com
eshop.diadora.it	www.nlsport.it	www.outback.it	
www.giacomellisport.com/ita/esperto/		www.brunner.it	
www.salewa.it	www.adidas.com/outdoor/it		

www.justeat.it	www.secondchef.it	www.eataly.it	
www.prodottitipici.com		www.milledelizie.com	

www.allianz.it	www.unipolsai.it		
www.generali.it		www.genertel.it	
www.vittoriaassicurazioni.com		www.zuritel.it	
www.genialloyd.it			

www.automobile.it	www.autoscout24.it	www.autoalbrici.it	
www.secondamano.it	www.ebay.it	www.amazon.it	
www.ilportaledellautomobilista.it			

www.atm-mi.it	www.recsando.org/san_donato/trasporti/		
www.movingitalia.it/sangiulianomilanese/trasporti-pubblici.html			
www.trenitalia.it	www.trenord.it	www.ferrovie.it	
it.oui.sncf/it/			

www.amazon.it	www.mediaworld.it	www.eprice.it	
www.euronics.it	www.marketstore.it	www.ultimoprezzo.com	

it.wikipedia.org/wiki/Maculopatia		www.maculopatia.net/	
www.occhio.it	www.amdonlus.it	www.medicitalia.it	www.dottori.it

Altri indirizzi per lezioni successive

www.garamond.it	www.remida21.it	www.italicon.it	
www.cepu.it	www.emagister.it	www.udacity.com	



UNIVERSITA' DELLA TERZA ETA'

FONDATA DAL LIONS CLUB SAN DONATO SAN GIULIANO MILANESE

Sede: presso ex Scuola di Bolgiano

20097 SAN DONATO MILANESE



www.apolloarchive.com/apollo_gallery.html
www.ambrosiana.it
www.loc.gov
www.museionline.info

www.museopoldipezzoli.it
www.museumland.com
it.wikipedia.org

www.bub.unibo.it
www.uffizi.firenze.it
www.europeana.eu

www.aidweb.org
www.governo.it
www.agenziaentrare.it
www.tuttoteatro.com
www.recsando.it
www.comune.milano.it
www.agenziaterritorio.it
mi.ingv.it
www.aci.it
www.commissariatodips.it

www.partecipasalute.it
www.italia.it
www.protezionecivile.it
www.comune.sandonatomilanese.mi.it
www.sangiulianonline.it
www.italex.com
www.italia.gov.it
www.mtuionline.it
www.taxtel.it
www.poliziadistato.it

www.beniculturali.it
www.regione.lombardia.it
www.condominioweb.it
www.comuni.it

www.usatoday.com
www.panorama.it
www.vita.it
www.ibs.it

www.ildue.it
www.rainews24.rai.it
www.manybooks.net
giornalionweb.com

www.alcappone.it
www.tgcom24.it
www.amazon.it

www.sardiniafarm.com
www.montitv.it
www.webcam-4insiders.com/de/Wetter-Brescia/443-Brescia-Wetter.php

www.studiozelig.eu

www.abi.it
it.wikipedia.org/wiki/Home_banking
www.ticketone.it
www.ibazar.it / www.ebay.it
www.mediashopping.it
www.centracquisti.it

www.wallstreetitalia.com
www.hotelguide.com
www.subitocasa.com
www.digital.it
www.amazon.it

www.fineco.it
www.e-family.it
www.6sicuro.it
www.kelkoo.it
www.altroconsumo.it /

www.kayak.it
www.expedia.it
www.jetairways.com
www.tripadvisor.it
www.wikimapia.org

www.whichbudget.com/it
www.airberlin.com
www.ryanair.com/it
www.hotels.com
www.coachsurfing.com

www.volarratis.com
www.easyjet.com
www.it.lastminute.com
www.hotelclub.com

www.myspace.it
www.facebook.com
www.oblok.it/Portali/Community/
it.msn.com
[It.wikipedia.org/wiki/Newsletter](http://it.wikipedia.org/wiki/Newsletter)
www.publiweb.it/chat
it.wikipedia.org/wiki/Social_Network

www.flickr.com
community.virgilio.it
it.live.com
it.wikipedia.org/wiki/Chat

www.youtube.com
community.libero.it
groups.google.com
www.pippo.it
www.puntochat.it/